



« J'aime ma boîte - Privateaser »

Etude auprès des salariés français

Septembre 2017

“*opinionway*”

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR¹⁷
corporate





LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1060 salariés**, issus d'un échantillon de **2145 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **13 au 22 septembre 2017**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour J'aime ma boîte – Privateaser »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



LES RÉSULTATS

“opinionway

01

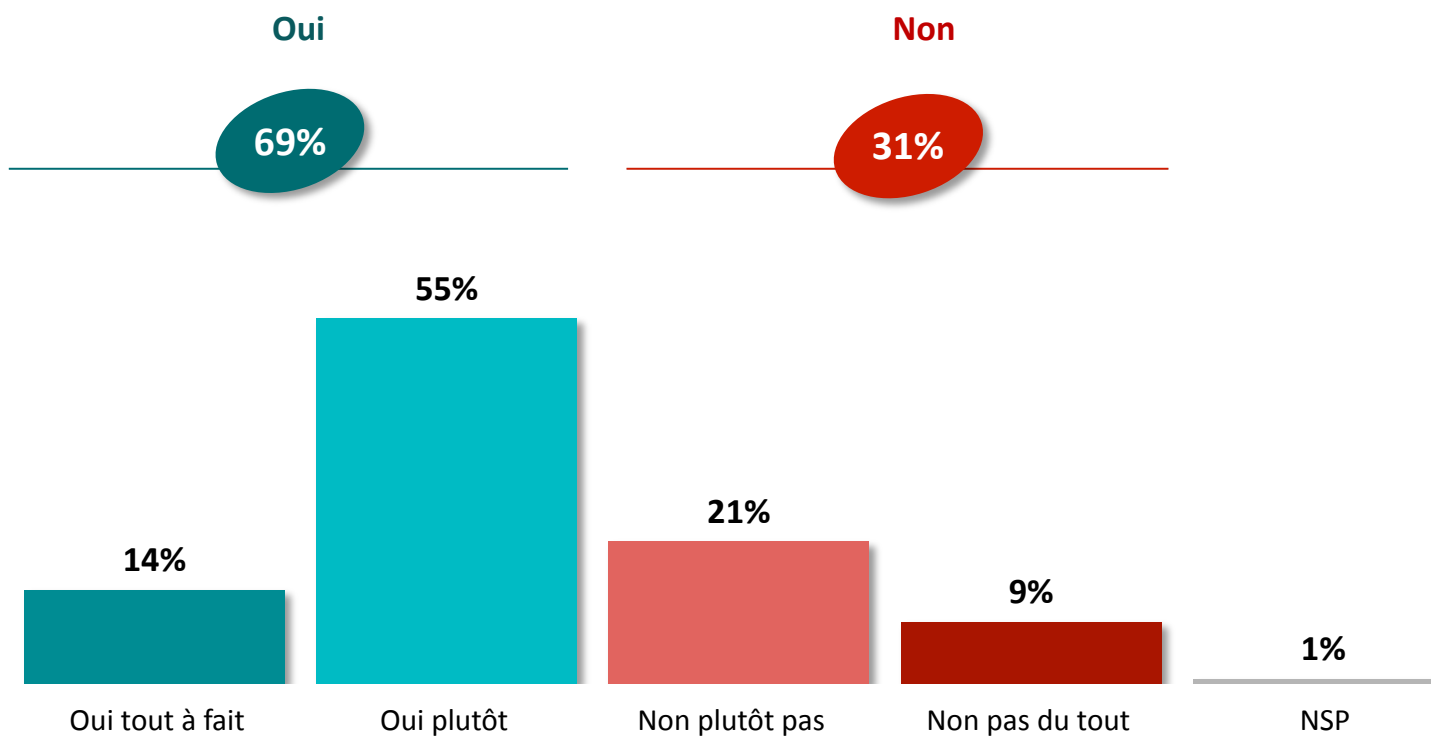


**Les salariés et l'attrait pour
leur entreprise**



Le fait d'aimer son entreprise

Q. Aujourd'hui, diriez-vous : « J'aime ma boîte » ?

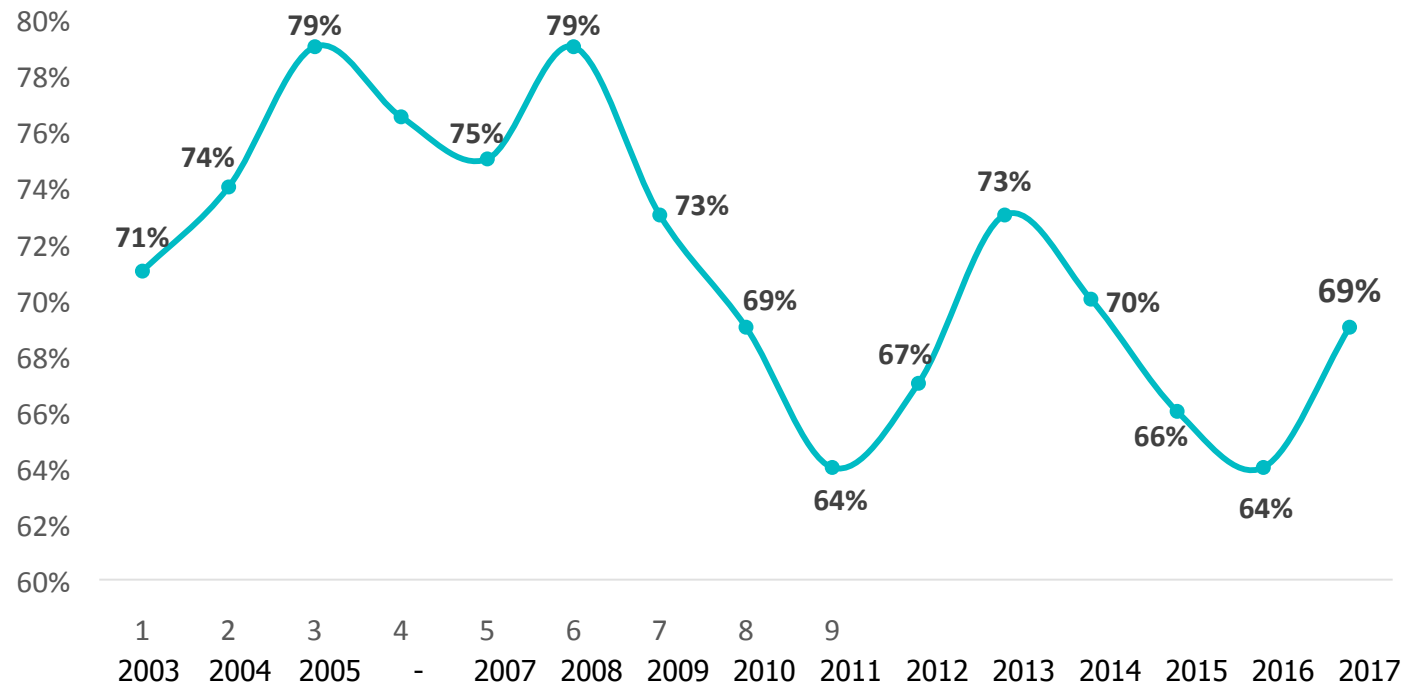




Le fait d'aimer son entreprise

Q. Aujourd'hui, diriez-vous : « J'aime ma boîte » ?

Courbe d'évolution des salariés déclarant aimer leur entreprise





Le fait d'aimer son entreprise

Q. Aujourd'hui, diriez-vous : « J'aime ma boîte » ?


1060
personnes

	% TOTAL	Sexe		Age			Région		Proximité partisane				
		Un homme	Une femme	Moins de 30 ans	30-44 ans	45 ans et plus	Ile-de-France	Province	Gauche	En Marche	Droite	FN	Sans préf. partisane
Sous-total Oui	69%	67%	70%	78%	68%	66%	69%	69%	68%	77%	75%	67%	66%
...Oui tout à fait	14%	15%	13%	15%	15%	13%	12%	15%	11%	22%	14%	19%	12%
...Oui plutôt	55%	52%	57%	63%	53%	53%	57%	54%	57%	55%	61%	48%	54%
Sous-total Non	30%	32%	29%	22%	31%	33%	30%	30%	31%	23%	25%	32%	33%
...Non plutôt pas	21%	21%	21%	19%	23%	20%	21%	21%	21%	20%	16%	22%	24%
...Non pas du tout	9%	11%	8%	3%	8%	13%	9%	9%	10%	3%	9%	10%	9%



Le fait d'aimer son entreprise

Q. Aujourd'hui, diriez-vous : « J'aime ma boîte » ?


1060
personnes

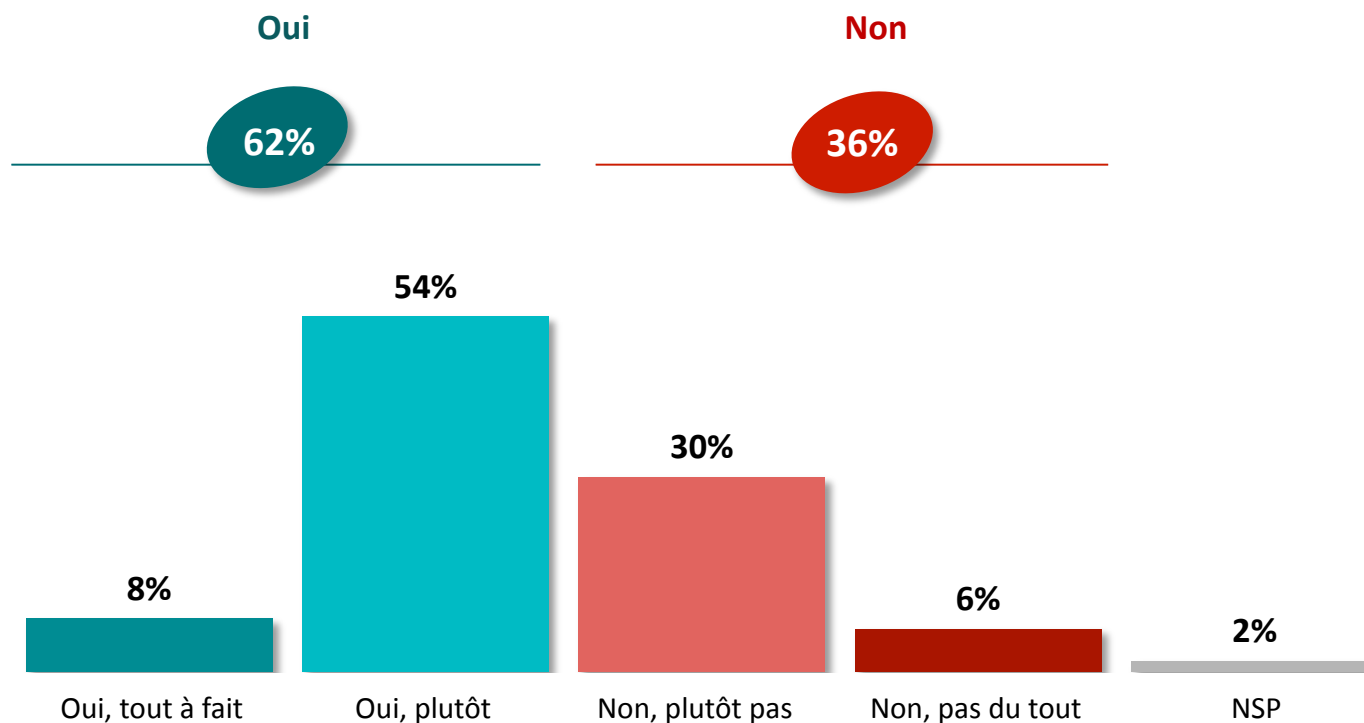
	% TOTAL	Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
Sous-total Oui	69%	71%	68%	77%	72%	63%	62%	69%	70%	68%
...Oui tout à fait	14%	19%	13%	19%	15%	10%	12%	14%	12%	15%
...Oui plutôt	55%	52%	55%	58%	57%	53%	50%	55%	58%	53%
Sous-total Non	30%	29%	31%	23%	27%	37%	37%	31%	29%	31%
...Non plutôt pas	21%	23%	21%	16%	17%	25%	28%	18%	18%	24%
...Non pas du tout	9%	6%	10%	7%	10%	12%	9%	13%	11%	7%



Les sentiments des collègues envers l'entreprise

Q. Pensez-vous que vos collègues aiment leur boîte ?


1060
personnes





Les sentiments des collègues envers l'entreprise

Q. Pensez-vous que vos collègues aiment leur boîte ?



	% TOTAL	Sexe		Age			Région		Proximité partisane				
		Un homme	Une femme	Moins de 30 ans	30-44 ans	45 ans et plus	Ile-de-France	Province	Gauche	En Marche	Droite	FN	Sans préf. partisane
Sous-total Oui	62%	63%	61%	72%	60%	61%	61%	63%	67%	72%	67%	62%	54%
...Oui, tout à fait	8%	8%	8%	13%	8%	7%	11%	8%	12%	8%	6%	9%	7%
...Oui, plutôt	54%	55%	53%	59%	52%	54%	50%	55%	55%	64%	61%	53%	47%
Sous-total Non	36%	36%	37%	28%	38%	37%	37%	36%	32%	27%	30%	36%	45%
...Non, plutôt pas	30%	27%	32%	27%	32%	28%	31%	29%	22%	26%	25%	29%	40%
...Non, pas du tout	6%	9%	5%	1%	6%	9%	6%	7%	10%	1%	5%	7%	5%



Les sentiments des collègues envers l'entreprise

Q. Pensez-vous que vos collègues aiment leur boîte ?


1060
personnes

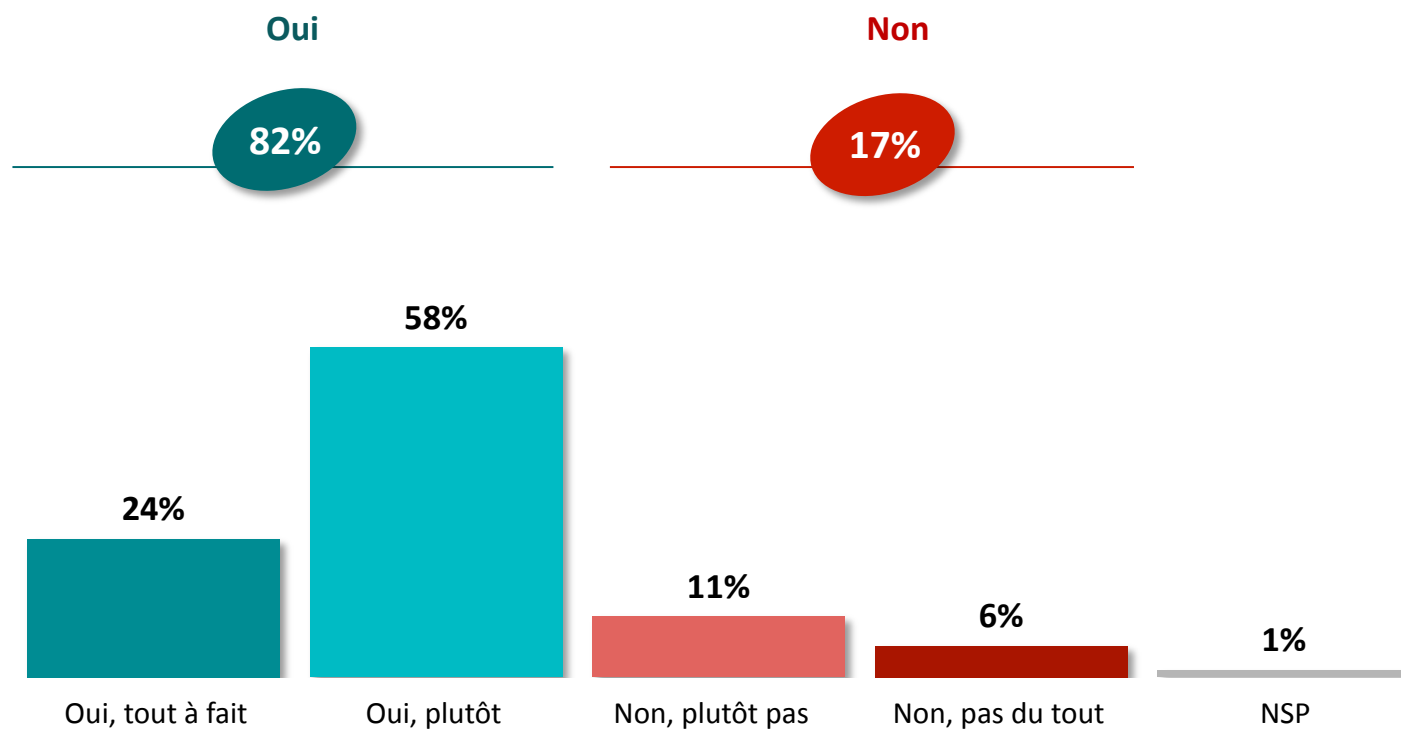
		Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
	% TOTAL	Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
Sous-total Oui	62%	66%	61%	74%	64%	52%	57%	60%	61%	64%
...Oui, tout à fait	8%	12%	7%	14%	8%	4%	6%	10%	7%	8%
...Oui, plutôt	54%	54%	54%	60%	56%	48%	51%	50%	54%	56%
Sous-total Non	36%	31%	37%	24%	35%	46%	42%	38%	35%	35%
...Non, plutôt pas	30%	27%	30%	15%	29%	39%	36%	28%	26%	31%
...Non, pas du tout	6%	4%	7%	9%	6%	7%	6%	10%	9%	4%



Le sentiment d'utilité dans l'entreprise

Q. Vous sentez-vous utile à votre entreprise ?


1060
personnes





Le sentiment d'utilité dans l'entreprise

Q. Vous sentez-vous utile à votre entreprise ?



	% TOTAL	Sexe		Age			Région		Proximité partisane				
		Un homme	Une femme	Moins de 30 ans	30-44 ans	45 ans et plus	Ile-de-France	Province	Gauche	En Marche	Droite	FN	Sans préf. partisane
Sous-total Oui	82%	82%	84%	91%	80%	82%	82%	83%	84%	86%	81%	84%	81%
...Oui, tout à fait	24%	27%	23%	26%	23%	25%	26%	24%	27%	25%	25%	34%	16%
...Oui, plutôt	58%	55%	61%	65%	57%	57%	56%	59%	57%	61%	56%	50%	65%
Sous-total Non	17%	17%	15%	8%	18%	17%	17%	16%	15%	14%	18%	16%	17%
...Non, plutôt pas	11%	10%	11%	7%	12%	10%	12%	11%	10%	13%	9%	10%	12%
...Non, pas du tout	6%	7%	4%	1%	6%	7%	5%	5%	5%	1%	9%	6%	5%



Le sentiment d'utilité dans l'entreprise

Q. Vous sentez-vous utile à votre entreprise ?


1060
personnes

	% TOTAL	Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
Sous-total Oui	82%	83%	82%	89%	82%	79%	82%	87%	79%	81%
...Oui, tout à fait	24%	32%	23%	35%	24%	14%	25%	24%	21%	25%
...Oui, plutôt	58%	51%	59%	54%	58%	65%	57%	63%	58%	56%
Sous-total Non	17%	16%	17%	11%	16%	20%	17%	12%	19%	18%
...Non, plutôt pas	11%	12%	11%	8%	10%	12%	12%	6%	11%	13%
...Non, pas du tout	6%	4%	6%	3%	6%	8%	5%	6%	8%	5%

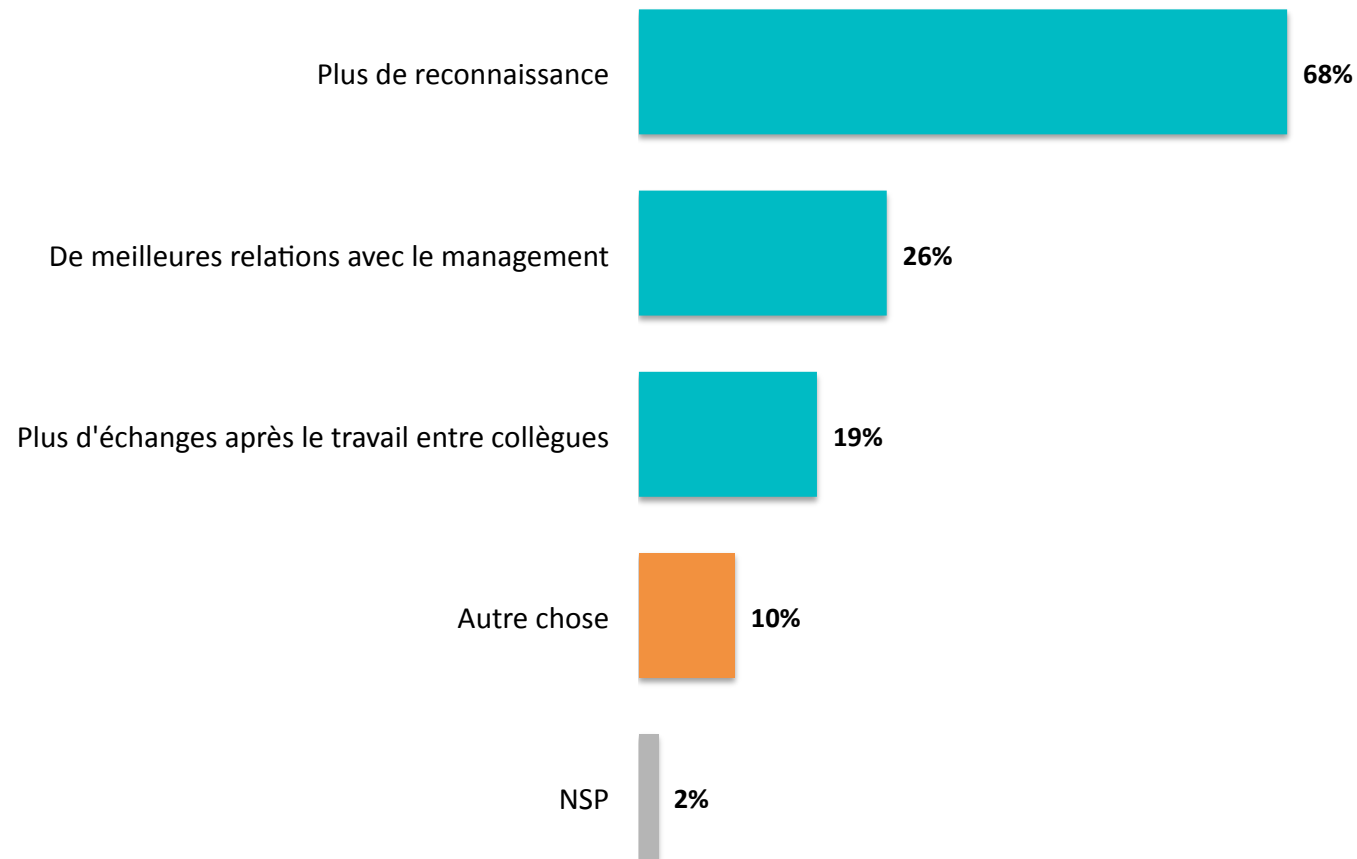


Les axes d'amélioration pour se sentir mieux dans l'entreprise

Q. Pour aimer davantage votre entreprise, vous souhaiteriez... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%


1060
personnes





Les axes d'amélioration pour se sentir mieux dans l'entreprise

Q. Pour aimer davantage votre entreprise, vous souhaiteriez... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



	% TOTAL	Sexe		Age			Région		Proximité partisane				
		Un homme	Une femme	Moins de 30 ans	30-44 ans	45 ans et plus	Ile-de-France	Province	Gauche	En Marche	Droite	FN	Sans préf. partisane
Plus de reconnaissance	68%	65%	70%	63%	71%	66%	71%	67%	66%	65%	70%	72%	68%
De meilleures relations avec le management	26%	27%	25%	26%	23%	29%	21%	27%	24%	26%	30%	29%	23%
Plus d'échanges après le travail entre collègues	19%	18%	19%	29%	17%	17%	20%	18%	25%	15%	14%	19%	18%
Autre chose	10%	10%	10%	8%	10%	11%	10%	10%	13%	9%	10%	10%	7%



Les axes d'amélioration pour se sentir mieux dans l'entreprise

Q. Pour aimer davantage votre entreprise, vous souhaiteriez... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



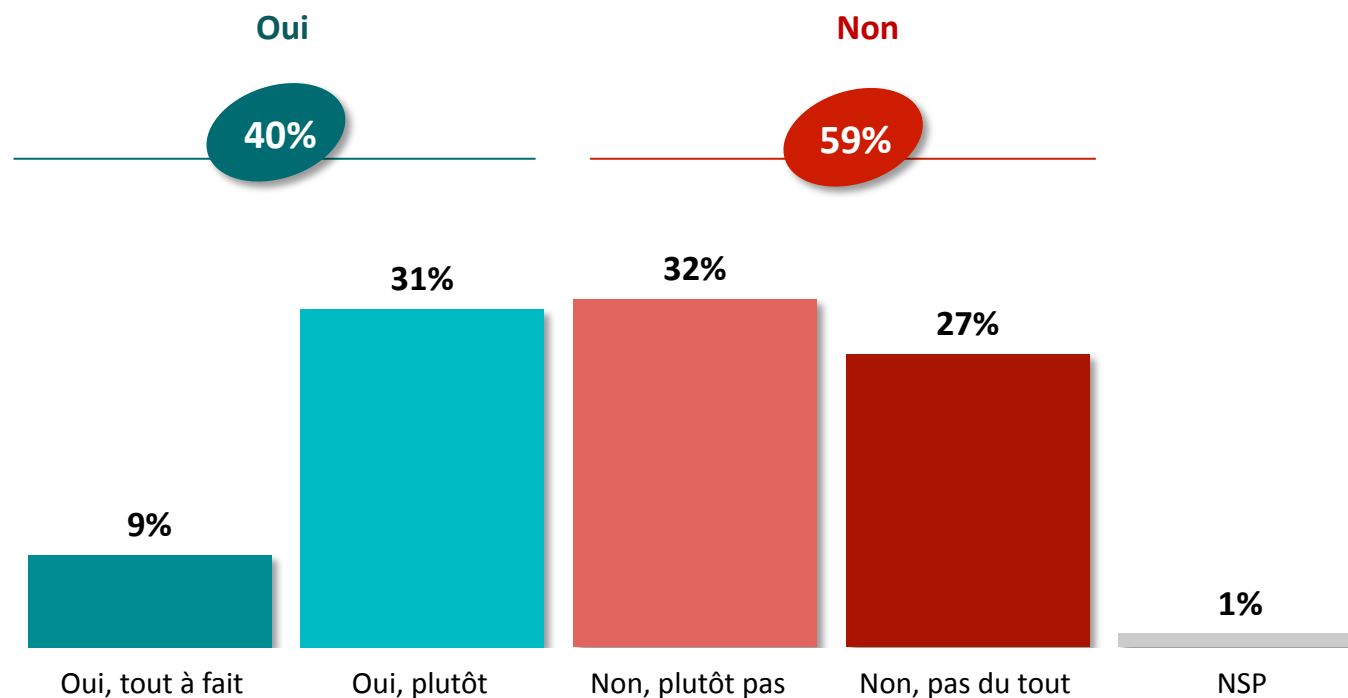
	% TOTAL	Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
Plus de reconnaissance	68%	64%	69%	62%	66%	71%	72%	63%	70%	69%
De meilleures relations avec le management	26%	28%	25%	19%	28%	35%	28%	27%	33%	23%
Plus d'échanges après le travail entre collègues	19%	21%	18%	21%	22%	16%	13%	26%	13%	17%
Autre chose	10%	10%	10%	15%	9%	4%	10%	7%	8%	12%



Les sentiments envers l'entreprise suite au départ à la retraite

Q. Serez-vous triste de quitter votre entreprise lorsque vous partirez à la retraite ?


1060
personnes





Les sentiments envers l'entreprise suite au départ à la retraite

Q. Serez-vous triste de quitter votre entreprise lorsque vous partirez à la retraite ?


1060
personnes

	% TOTAL	Sexe		Age			Région		Proximité partisane				
		Un homme	Une femme	Moins de 30 ans	30-44 ans	45 ans et plus	Ile-de-France	Province	Gauche	En Marche	Droite	FN	Sans préf. partisane
Sous-total Oui	40%	39%	40%	50%	41%	35%	38%	40%	39%	46%	43%	47%	35%
...Oui, tout à fait	9%	9%	7%	12%	7%	9%	8%	8%	12%	8%	10%	8%	6%
...Oui, plutôt	31%	30%	33%	38%	34%	26%	30%	32%	27%	38%	33%	39%	29%
Sous-total Non	59%	60%	59%	50%	57%	64%	61%	59%	60%	53%	56%	52%	64%
...Non, plutôt pas	32%	30%	34%	36%	32%	31%	35%	32%	30%	30%	34%	23%	36%
...Non, pas du tout	27%	30%	25%	14%	25%	33%	26%	27%	30%	23%	22%	29%	28%



Les sentiments envers l'entreprise suite au départ à la retraite

Q. Serez-vous triste de quitter votre entreprise lorsque vous partirez à la retraite ?


1060
personnes

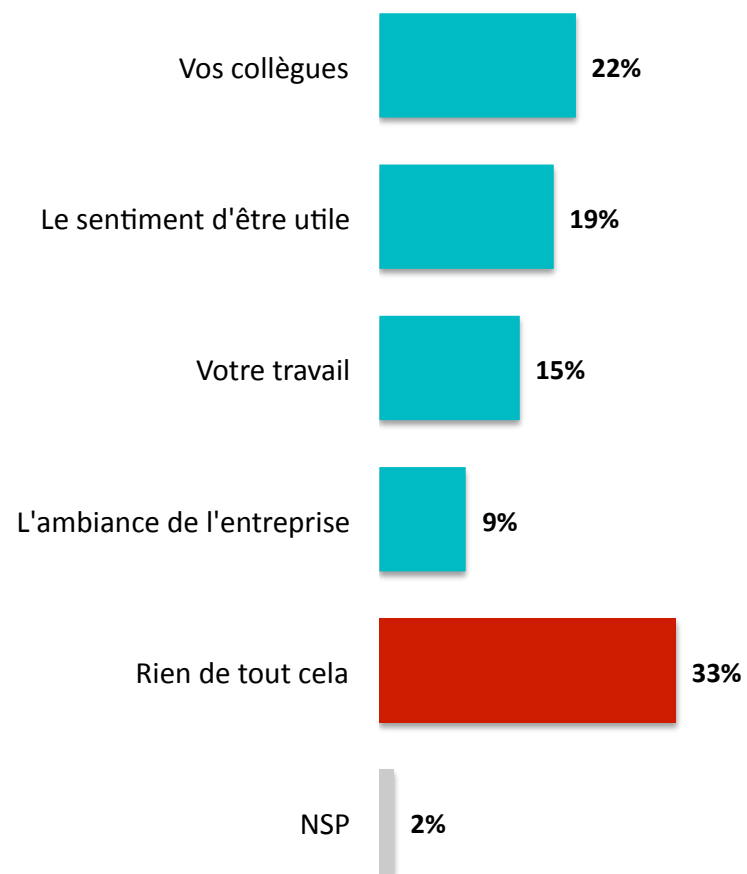
	% TOTAL	Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
Sous-total Oui	40%	41%	39%	49%	43%	39%	33%	41%	40%	39%
...Oui, tout à fait	9%	11%	8%	11%	10%	8%	6%	10%	8%	8%
...Oui, plutôt	31%	30%	31%	38%	33%	31%	27%	31%	32%	31%
Sous-total Non	59%	57%	60%	50%	56%	59%	66%	58%	58%	60%
...Non, plutôt pas	32%	32%	32%	29%	30%	34%	33%	26%	31%	35%
...Non, pas du tout	27%	25%	28%	21%	26%	25%	33%	32%	27%	25%



Les regrets après le départ en retraite

Q. Qu'est-ce qui vous manquera le plus lorsque vous partirez à la retraite ?


1060
personnes





Les regrets après le départ en retraite

Q. Qu'est-ce qui vous manquera le plus lorsque vous partirez à la retraite ?


1060
personnes

	% TOTAL	Sexe		Age			Région		Proximité partisane				
		Un homme	Une femme	Moins de 30 ans	30-44 ans	45 ans et plus	Ile-de-France	Province	Gauche	En Marche	Droite	FN	Sans préf. partisane
Vos collègues	22%	18%	24%	19%	26%	19%	29%	20%	25%	21%	19%	22%	21%
Le sentiment d'être utile	19%	15%	22%	17%	22%	18%	17%	20%	17%	19%	23%	16%	19%
Votre travail	15%	17%	15%	18%	15%	15%	11%	16%	14%	21%	16%	16%	16%
L'ambiance de l'entreprise	9%	9%	10%	14%	9%	8%	7%	10%	8%	9%	11%	11%	9%
Rien de tout cela	33%	39%	28%	30%	27%	38%	34%	32%	35%	30%	28%	32%	34%



Les regrets après le départ en retraite

Q. Qu'est-ce qui vous manquera le plus lorsque vous partirez à la retraite ?


1060
personnes

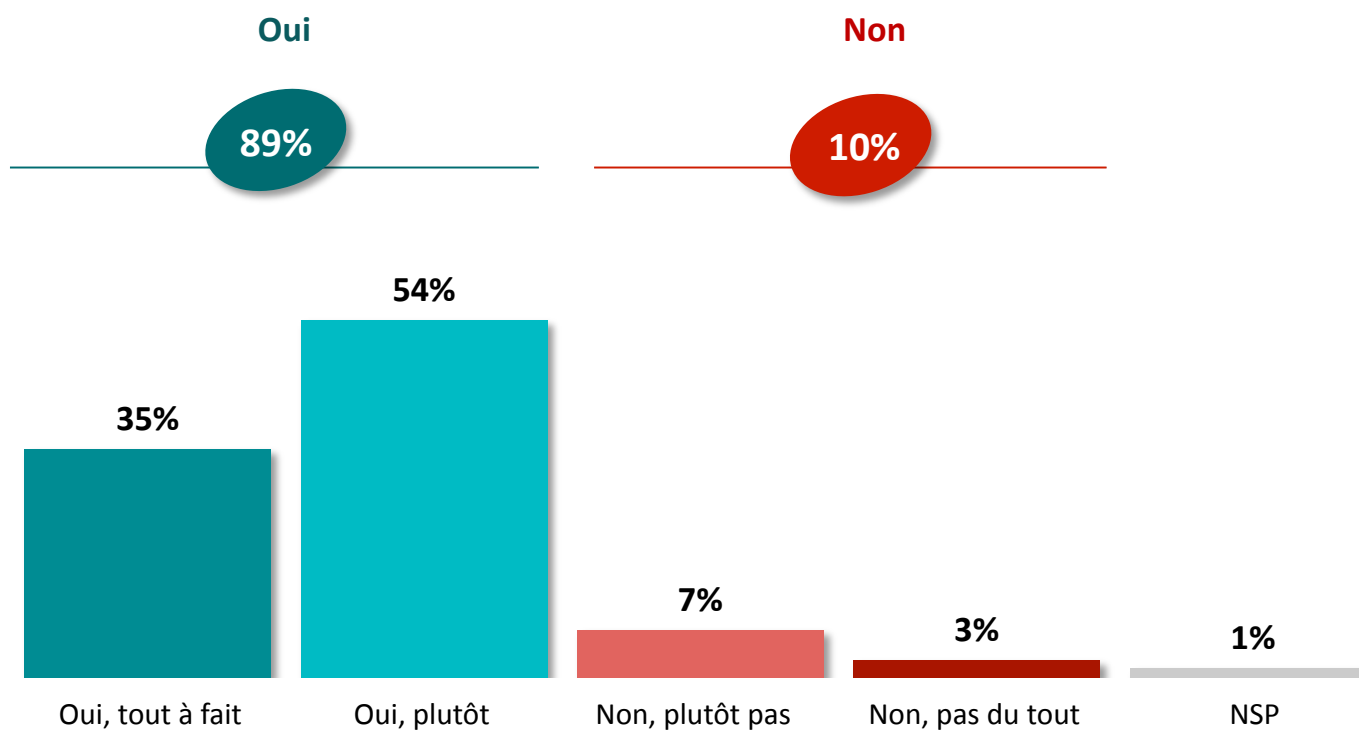
	% TOTAL	Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
Vos collègues	22%	19%	22%	16%	21%	26%	26%	18%	19%	24%
Le sentiment d'être utile	19%	22%	19%	25%	19%	13%	19%	14%	19%	21%
Votre travail	15%	19%	15%	21%	16%	16%	11%	15%	13%	16%
L'ambiance de l'entreprise	9%	6%	10%	10%	12%	11%	7%	13%	10%	8%
Rien de tout cela	33%	33%	32%	27%	31%	32%	35%	38%	35%	30%



La préférence pour les entreprises qui fabriquent en France

Q. Préférez-vous les entreprises qui fabriquent du Made in France ?


1060
personnes





La préférence pour les entreprises qui fabriquent en France

Q. Préférez-vous les entreprises qui fabriquent du Made in France ?


1060
personnes

	% TOTAL	Sexe		Age			Région		Proximité partisane				
		Un homme	Une femme	Moins de 30 ans	30-44 ans	45 ans et plus	Ile-de-France	Province	Gauche	En Marche	Droite	FN	Sans préf. partisane
Sous-total Oui	89%	88%	90%	90%	85%	92%	87%	89%	91%	90%	93%	88%	86%
...Oui, tout à fait	35%	37%	33%	38%	28%	40%	30%	36%	36%	39%	42%	42%	25%
...Oui, plutôt	54%	51%	57%	52%	57%	52%	57%	53%	55%	51%	51%	46%	61%
Sous-total Non	10%	10%	9%	9%	13%	7%	13%	9%	8%	10%	7%	9%	12%
...Non, plutôt pas	7%	7%	7%	7%	11%	4%	10%	6%	6%	8%	6%	8%	8%
...Non, pas du tout	3%	3%	2%	2%	2%	3%	3%	3%	2%	2%	1%	1%	4%



La préférence pour les entreprises qui fabriquent en France

Q. Préférez-vous les entreprises qui fabriquent du Made in France ?


1060
personnes

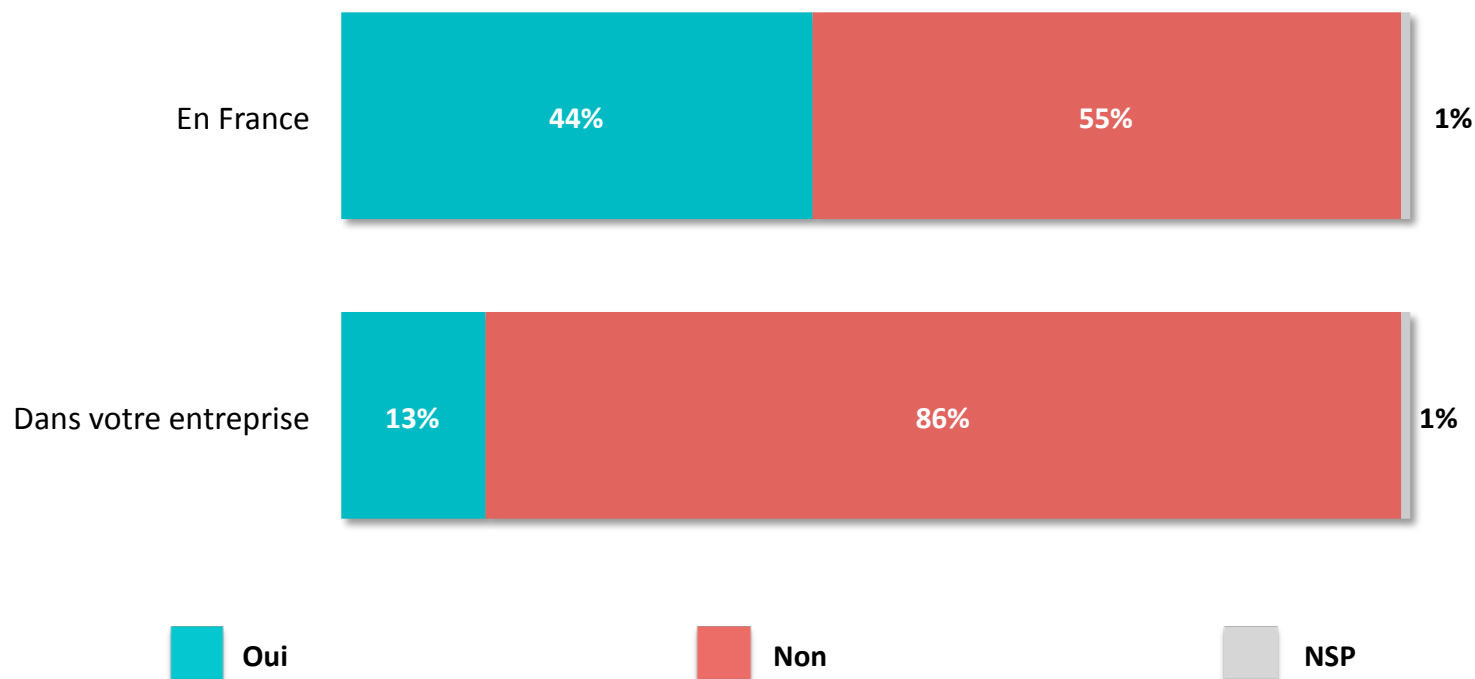
	% TOTAL	Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
Sous-total Oui	89%	88%	89%	88%	89%	84%	92%	91%	86%	89%
...Oui, tout à fait	35%	37%	34%	35%	33%	34%	38%	38%	31%	35%
...Oui, plutôt	54%	51%	55%	53%	56%	50%	54%	53%	55%	54%
Sous-total Non	10%	10%	10%	11%	10%	13%	7%	8%	13%	9%
...Non, plutôt pas	7%	9%	7%	8%	7%	10%	5%	5%	10%	7%
...Non, pas du tout	3%	1%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	3%	2%



L'évolution de la situation depuis l'élection d'E. Macron

Q. Depuis l'élection d'Emmanuel Macron, diriez-vous que les choses bougent... ?


1060
personnes





L'évolution de la situation depuis l'élection d'E. Macron

Q. Depuis l'élection d'Emmanuel Macron, diriez-vous que les choses bougent... ?



	% OUI	Sexe		Age			Région		Proximité partisane				
		Un homme	Une femme	Moins de 30 ans	30-44 ans	45 ans et plus	Ile-de-France	Province	Gauche	En Marche	Droite	FN	Sans préf. partisane
En France	44%	44%	44%	42%	43%	46%	40%	45%	35%	86%	47%	32%	40%
Dans votre entreprise	13%	12%	14%	16%	13%	13%	11%	14%	14%	20%	16%	13%	11%

	% OUI	Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
En France	44%	55%	42%	37%	48%	44%	48%	43%	40%	46%
Dans votre entreprise	13%	14%	13%	12%	16%	11%	14%	14%	15%	13%



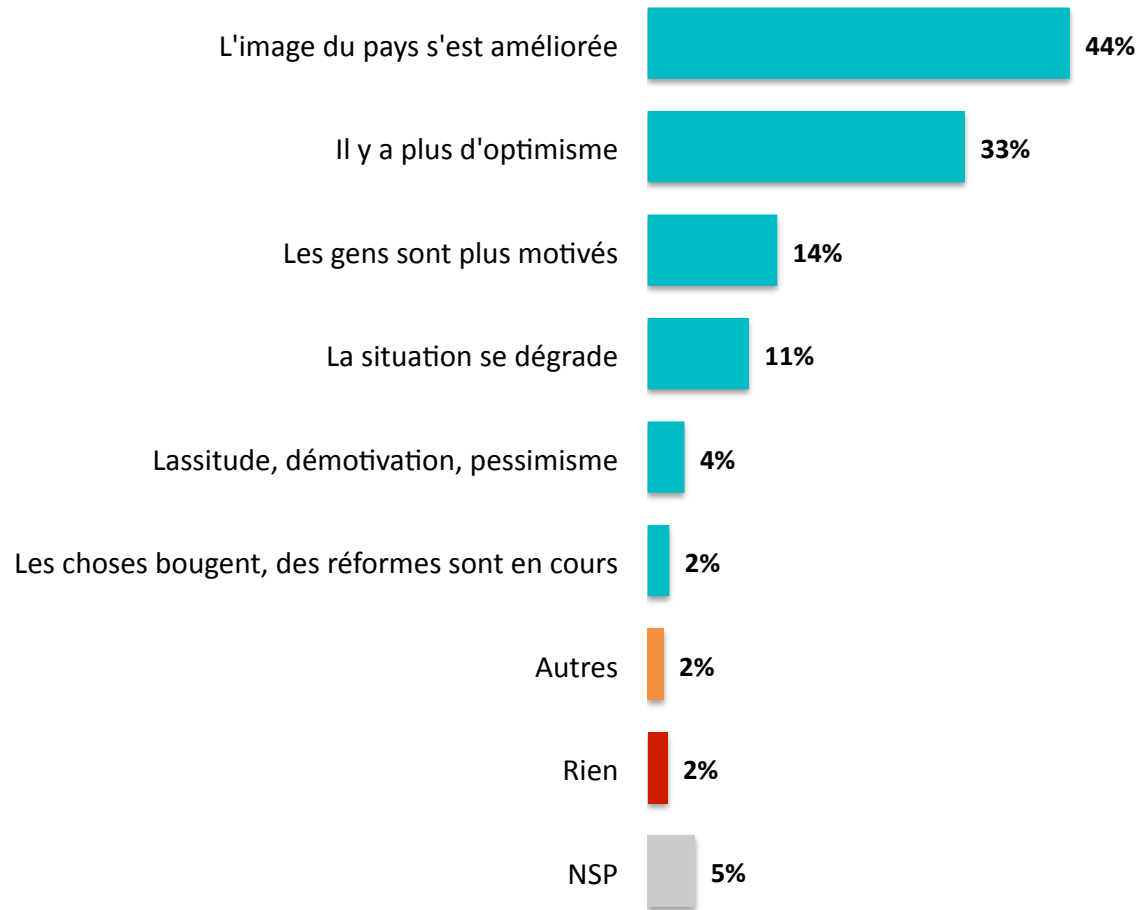
Les changements depuis l'élection présidentielle



Q. Qu'est-ce qui a changé ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Question posée uniquement à ceux qui estiment que les choses ont changé depuis l'élection d'Emmanuel Macron, soit 45% de l'échantillon.





Les changements depuis l'élection présidentielle



Q. Qu'est-ce qui a changé ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Question posée uniquement à ceux qui estiment que les choses ont changé depuis l'élection d'Emmanuel Macron, soit 45% de l'échantillon.

	% Total	Sexe		Age			Région		Proximité partisane				
		Un homme	Une femme	Moins de 30 ans	30-44 ans	45 ans et plus	Ile-de-France	Province	Gauche	En Marche	Droite	FN	Sans préf. partisane
L'image du pays s'est améliorée	44%	52%	38%	41%	48%	42%	53%	43%	37%	61%	45%	32%	42%
Il y a plus d'optimisme	33%	34%	33%	33%	34%	33%	34%	33%	32%	43%	38%	21%	31%
Les gens sont plus motivés	14%	11%	16%	23%	15%	10%	15%	13%	14%	20%	12%	14%	11%
La situation se dégrade	11%	12%	10%	10%	8%	14%	5%	12%	21%	1%	10%	16%	9%
Lassitude, démotivation, pessimisme	4%	2%	5%	-	3%	6%	2%	4%	6%	-	4%	3%	4%
Les choses bougent, des réformes sont en cours	2%	-	4%	3%	2%	2%	3%	2%	1%	1%	4%	-	4%
Autres	2%	2%	1%	2%	1%	3%	4%	1%	1%	4%	1%	2%	1%
Rien	2%	2%	2%	-	3%	2%	-	3%	5%	-	-	8%	1%



Les changements depuis l'élection présidentielle

Q. Qu'est-ce qui a changé ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Question posée uniquement à ceux qui estiment que les choses ont changé depuis l'élection d'Emmanuel Macron, soit 45% de l'échantillon.



	% Total	Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
L'image du pays s'est améliorée	44%	50%	43%	35%	44%	56%	45%	40%	42%	47%
Il y a plus d'optimisme	33%	37%	32%	38%	33%	42%	26%	37%	32%	32%
Les gens sont plus motivés	14%	11%	14%	16%	15%	14%	10%	9%	21%	13%
La situation se dégrade	11%	3%	13%	7%	13%	6%	14%	12%	11%	10%
Lassitude, démotivation, pessimisme	4%	2%	4%	9%	1%	-	6%	6%	1%	4%
Les choses bougent, des réformes sont en cours	2%	3%	2%	4%	1%	4%	2%	1%	2%	3%
Autres	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%
Rien	2%	1%	2%	-	2%	3%	3%	5%	-	2%

02



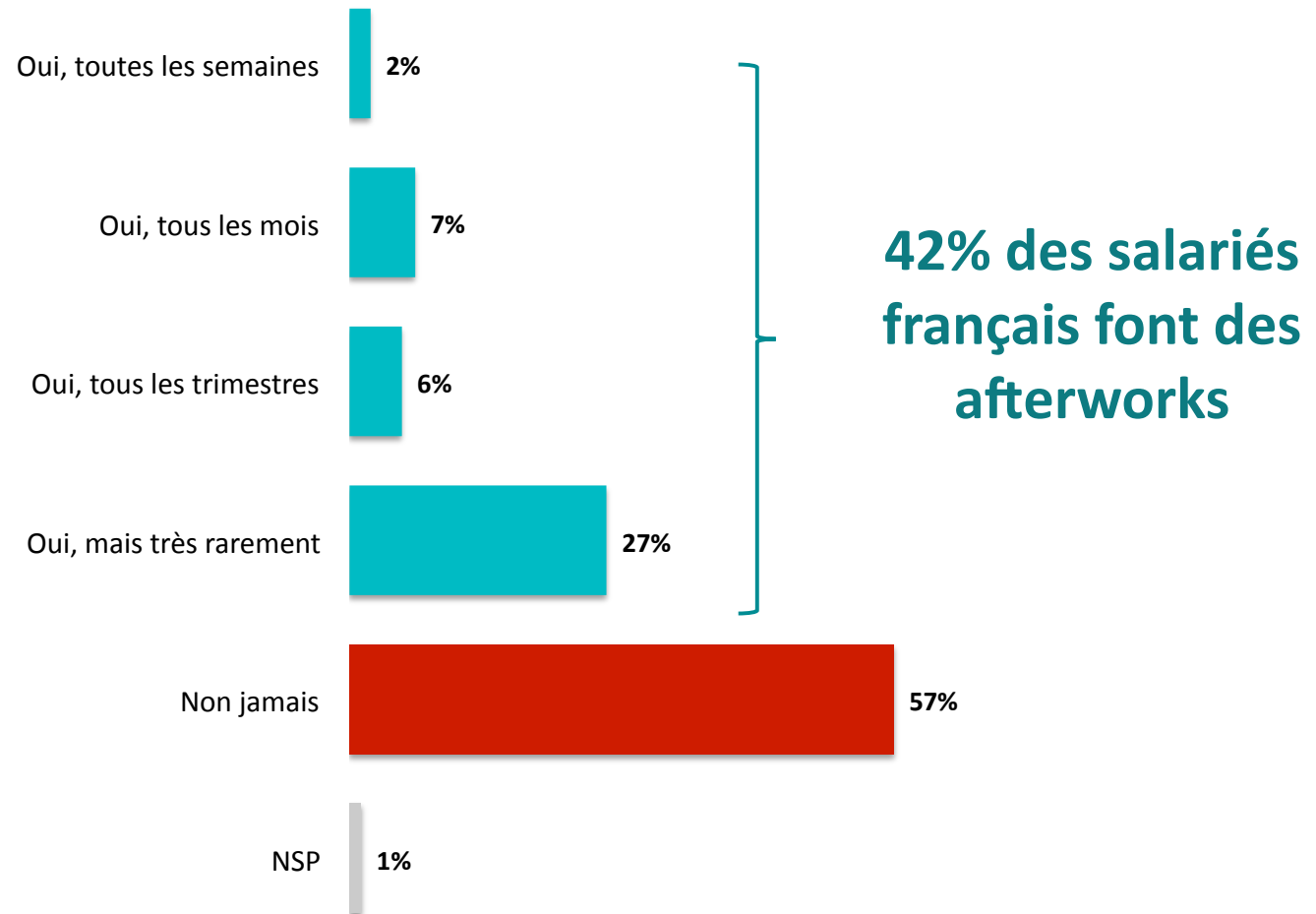
Les salariés et les afterworks



La pratique des afterworks

Q. Un afterwork est le fait d'aller boire un verre entre collègues à la fin d'une journée de travail. Faites-vous des afterworks ?


1060
personnes





La pratique des afterworks

Q. Un afterwork est le fait d'aller boire un verre entre collègues à la fin d'une journée de travail. Faites-vous des afterworks ?



	% TOTAL	Sexe		Age			Région		Fonction			
		Un homme	Une femme	Moins de 30 ans	30-44 ans	45 ans et plus	Ile-de-France	Province	RH / Juridique	Marketing Communication Vente	Production (dont ingénierie)	Achats / finance
Sous-total Oui	42%	43%	40%	62%	40%	36%	44%	41%	32%	53%	36%	41%
...Oui, toutes les semaines	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	3%	0%	3%	3%
...Oui, tous les mois	7%	6%	8%	16%	7%	4%	10%	6%	7%	6%	7%	5%
...Oui, tous les trimestres	6%	6%	5%	9%	4%	5%	7%	5%	3%	8%	2%	6%
...Oui, mais très rarement	27%	29%	25%	34%	27%	25%	25%	27%	19%	39%	24%	27%
Non jamais	57%	56%	59%	37%	58%	63%	55%	58%	65%	47%	64%	57%



La pratique des afterworks

Q. Un afterwork est le fait d'aller boire un verre entre collègues à la fin d'une journée de travail. Faites-vous des afterworks ?



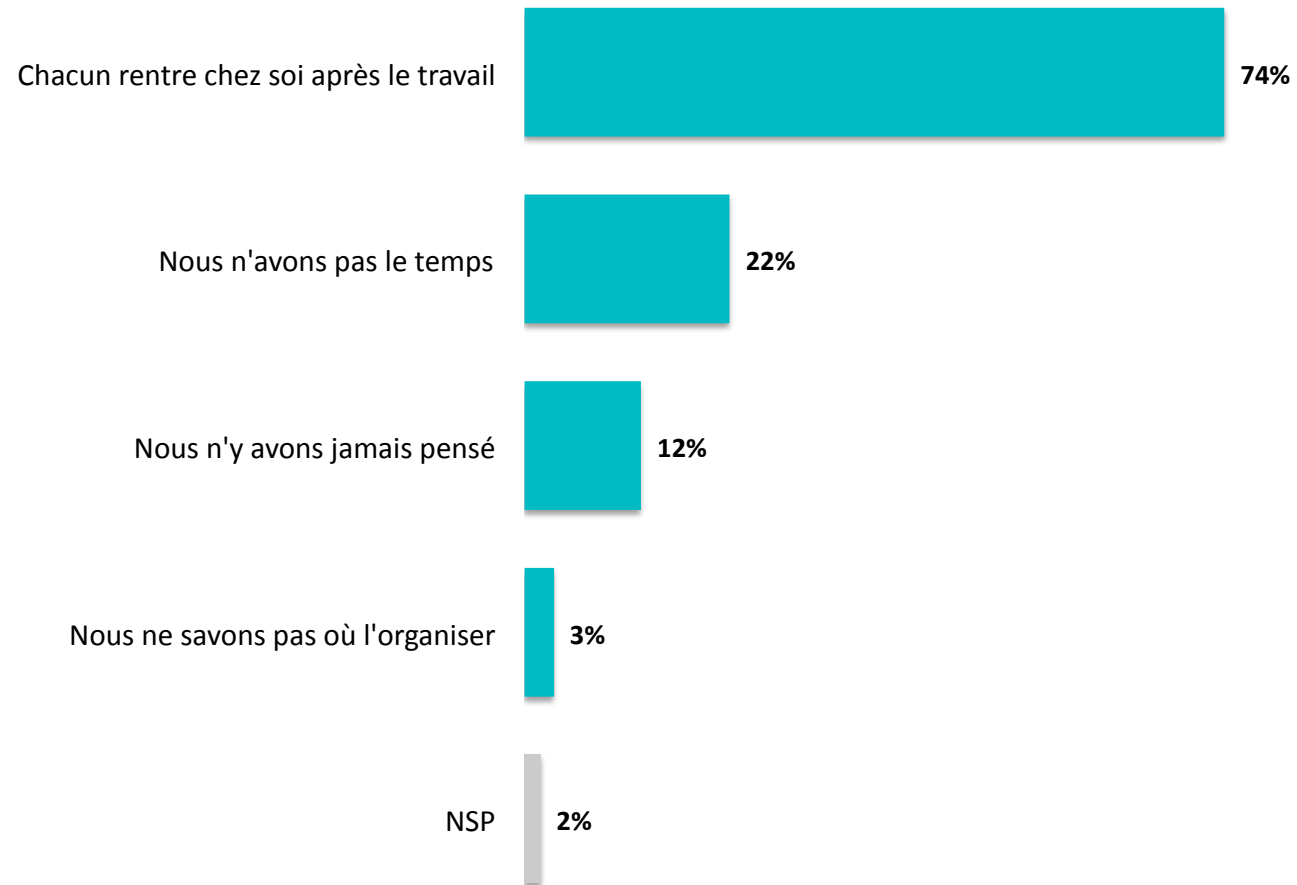
	% TOTAL	Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
Sous-total Oui	42%	50%	40%	38%	46%	44%	41%	43%	43%	41%
...Oui, toutes les semaines	2%	2%	2%	2%	3%	3%	1%	3%	2%	2%
...Oui, tous les mois	7%	11%	6%	7%	9%	5%	7%	9%	10%	5%
...Oui, tous les trimestres	6%	7%	5%	3%	6%	9%	4%	2%	7%	7%
...Oui, mais très rarement	27%	30%	27%	26%	28%	27%	29%	29%	24%	27%
Non jamais	57%	49%	59%	61%	53%	54%	57%	56%	55%	58%



Les freins aux afterworks

Q. Pour quelle(s) raison(s) ne faites-vous pas d'afterwork ?

Question posée uniquement aux salariés qui ne font pas d'afterwork, soit 57% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les freins aux afterworks

Q. Pour quelle(s) raison(s) ne faites-vous pas d'afterwork ?

Question posée uniquement aux salariés qui ne font pas d'afterwork, soit 57% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



	% TOTAL	Sexe		Age			Région		Fonction			
		Un homme	Une femme	Moins de 30 ans*	30-44 ans	45 ans et plus	Ile-de-France	Province	RH / Juridique	Marketing Communication Vente	Production (dont ingénierie)	Achats / finance
Chacun rentre chez soi après le travail	74%	76%	73%	80%	71%	76%	70%	75%	75%	81%	64%	76%
Nous n'avons pas le temps	22%	16%	26%	24%	25%	18%	22%	22%	19%	19%	38%	18%
Nous n'y avons jamais pensé	12%	14%	11%	12%	14%	11%	14%	12%	12%	12%	12%	12%
Nous ne savons pas où l'organiser	3%	4%	2%	5%	4%	2%	1%	4%	3%	3%	4%	4%

* Attention base faible – Résultats à interpréter avec précautions.



Les freins aux afterworks

Q. Pour quelle(s) raison(s) ne faites-vous pas d'afterwork ?

Question posée uniquement aux salariés qui ne font pas d'afterwork, soit 57% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



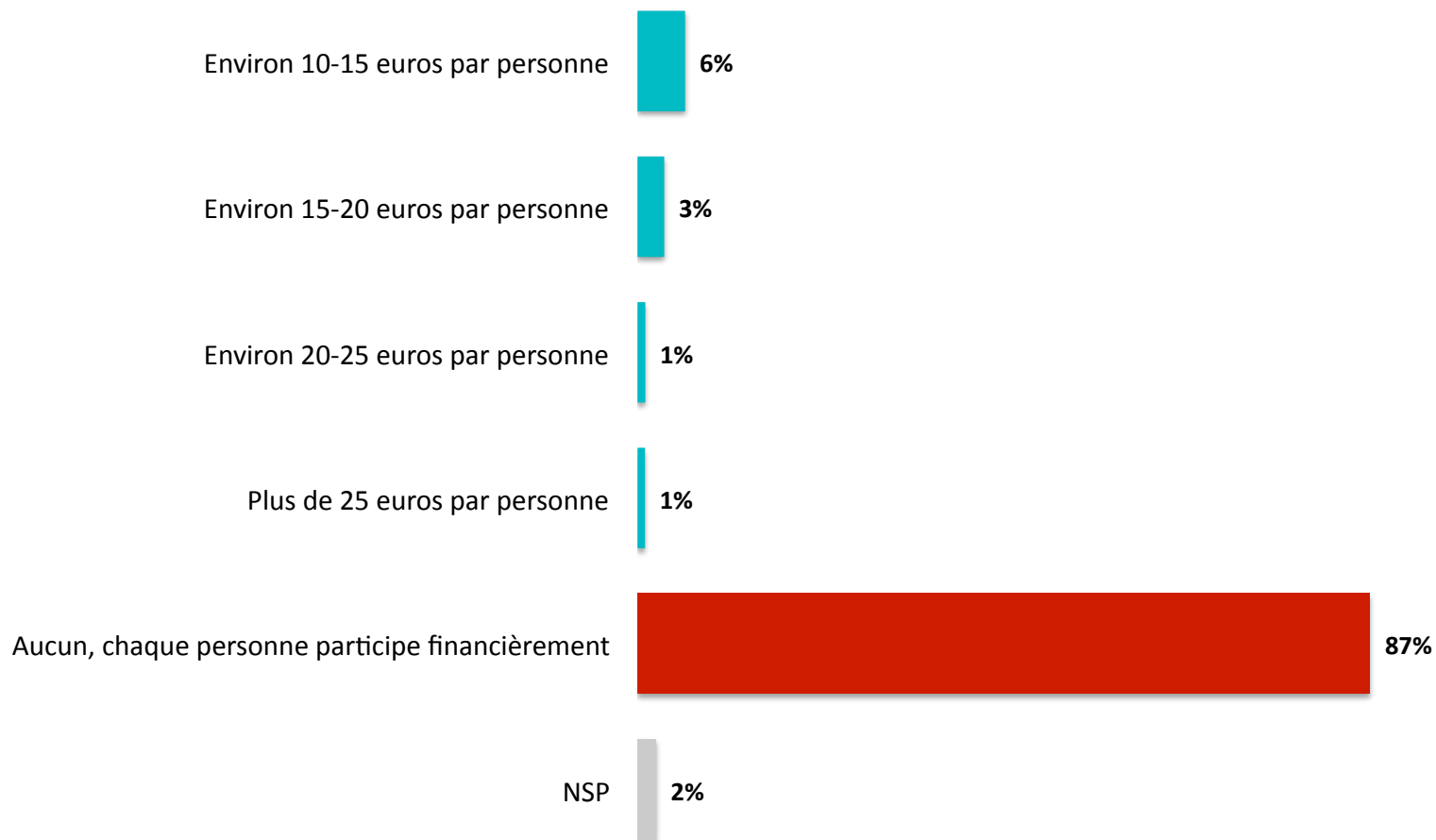
	% TOTAL	Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
Chacun rentre chez soi après le travail	74%	77%	74%	73%	78%	71%	78%	80%	85%	69%
Nous n'avons pas le temps	22%	18%	22%	23%	18%	22%	21%	16%	18%	25%
Nous n'y avons jamais pensé	12%	11%	12%	16%	14%	13%	8%	10%	6%	15%
Nous ne savons pas où l'organiser	3%	5%	3%	2%	5%	3%	3%	4%	3%	3%



Le budget alloué par l'entreprise aux afterworks

Q. Quel budget votre entreprise alloue-t-elle à un afterwork ?


1060
personnes





Le budget alloué par l'entreprise aux afterworks

Q. Quel budget votre entreprise alloue-t-elle à un afterwork ?


1060
personnes

	% TOTAL	Sexe		Age			Région		Fonction			
		Un homme	Une femme	Moins de 30 ans	30-44 ans	45 ans et plus	Ile-de-France	Province	RH / Juridique	Marketing Communication Vente	Production (dont ingénierie)	Achats / finance
Environ 10-15 euros par personne	6%	8%	4%	11%	6%	4%	9%	5%	4%	5%	0%	9%
Environ 15-20 euros par personne	3%	3%	3%	10%	3%	2%	3%	3%	2%	4%	6%	2%
Environ 20-25 euros par personne	1%	1%	1%	2%	1%	-	-	1%	1%	1%	0%	1%
Plus de 25 euros par personne	1%	1%	1%	2%	1%	-	-	1%	3%	1%	0%	0%
Aucun, chaque personne participe financièrement	87%	86%	88%	71%	86%	93%	88%	87%	86%	86%	93%	86%



Le budget alloué par l'entreprise aux afterworks

Q. Quel budget votre entreprise alloue-t-elle à un afterwork ?



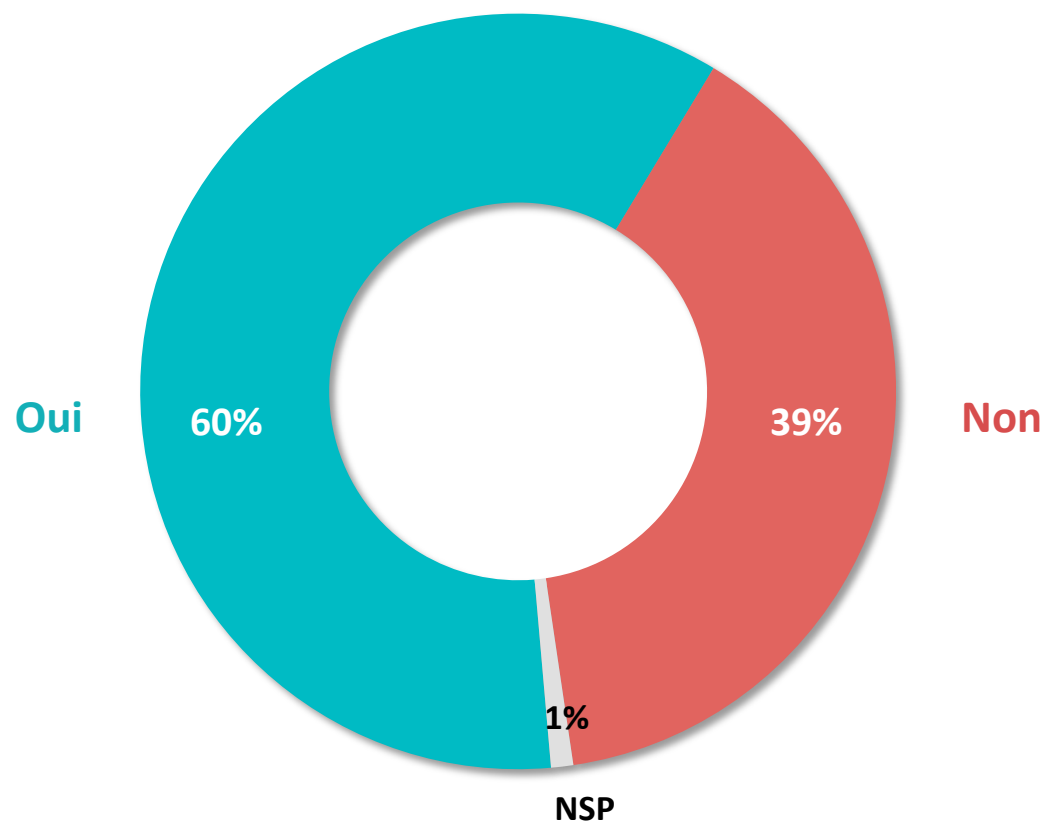
	Statut		Taille d'entreprise				Secteur			
	% TOTAL	Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
Environ 10-15 euros par personne	6%	3%	6%	13%	4%	8%	2%	3%	7%	7%
Environ 15-20 euros par personne	3%	4%	3%	2%	5%	3%	2%	4%	1%	3%
Environ 20-25 euros par personne	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	-	2%	1%
Plus de 25 euros par personne	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%
Aucun, chaque personne participe financièrement	87%	89%	87%	78%	88%	86%	92%	91%	89%	85%



L'importance de l'afterwork pour le bien-être

Q. Considérez-vous l'afterwork important pour votre bien-être dans l'entreprise ?

Question posée uniquement aux salariés qui font des afterworks, soit 42% de l'échantillon.





L'importance de l'afterwork pour le bien-être

Q. Considérez-vous l'afterwork important pour votre bien-être dans l'entreprise ?

Question posée uniquement aux salariés qui font des afterworks, soit 42% de l'échantillon.



	% TOTAL	Sexe		Age			Région		Fonction			
		Un homme	Une femme	Moins de 30 ans	30-44 ans	45 ans et plus	Ile-de-France	Province	RH / Juridique	Marketing Communication Vente	Production (dont ingénierie)	Achats / finance
Oui	60%	57%	62%	70%	60%	55%	64%	59%	59%	65%	55%	59%
Non	39%	42%	37%	30%	40%	43%	35%	40%	41%	35%	43%	40%

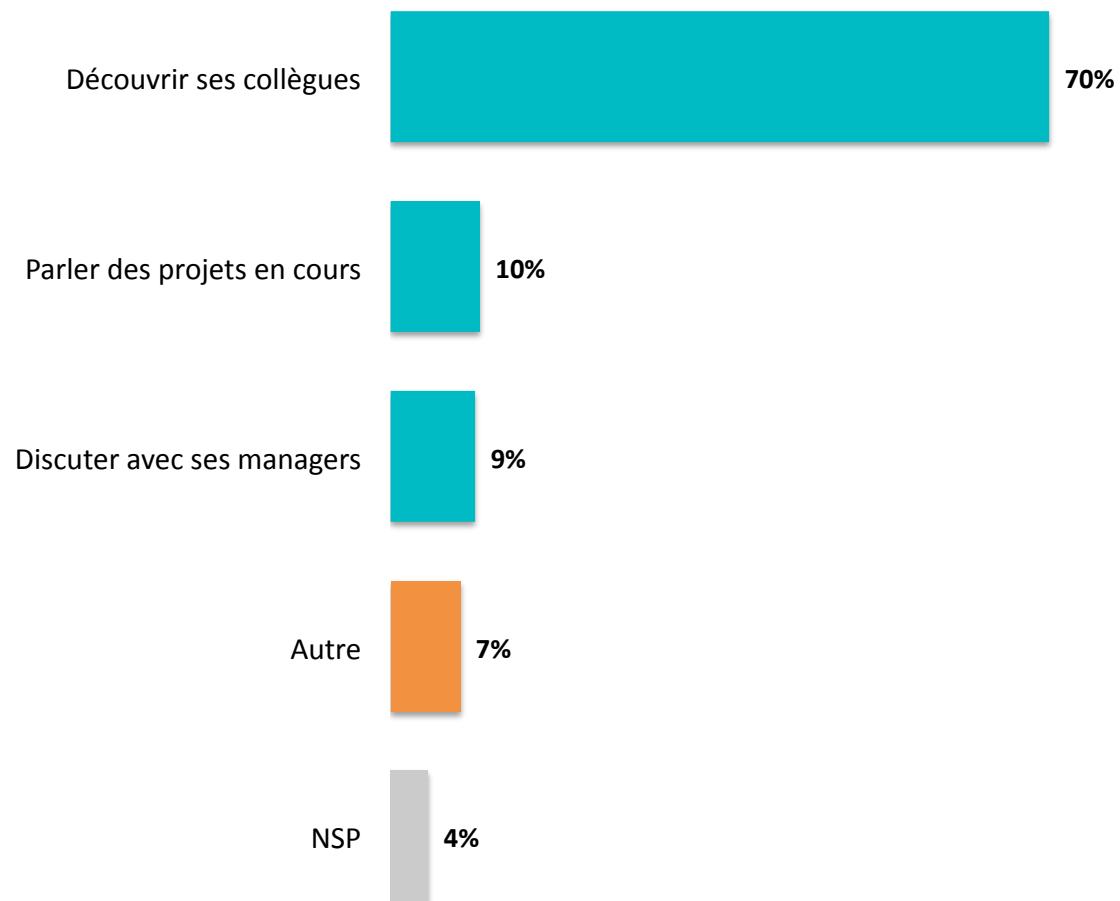
	% TOTAL	Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
Oui	60%	65%	59%	60%	67%	62%	52%	64%	55%	60%
Non	39%	34%	40%	40%	33%	35%	46%	36%	40%	40%



Les bienfaits des afterworks

Q. Quel est, selon vous, le bienfait numéro 1 d'un afterwork ?


1060
personnes





Les bienfaits des afterworks

Q. Quel est, selon vous, le bienfait numéro 1 d'un afterwork ?


1060
personnes

	% TOTAL	Sexe		Age			Région		Fonction			
		Un homme	Une femme	Moins de 30 ans	30-44 ans	45 ans et plus	Ile-de-France	Province	RH / Juridique	Marketing Communication Vente	Production (dont ingénierie)	Achats / finance
Découvrir ses collègues	70%	66%	73%	73%	76%	63%	69%	70%	74%	66%	70%	72%
Parler des projets en cours	10%	10%	9%	9%	9%	10%	10%	10%	6%	15%	9%	8%
Discuter avec ses managers	9%	10%	9%	11%	7%	11%	12%	8%	5%	9%	13%	8%
Autre	7%	9%	6%	3%	5%	11%	6%	8%	9%	8%	4%	9%



Les bienfaits des afterworks

Q. Quel est, selon vous, le bienfait numéro 1 d'un afterwork ?



	% TOTAL	Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
Découvrir ses collègues	70%	69%	70%	69%	68%	69%	73%	68%	67%	72%
Parler des projets en cours	10%	9%	10%	13%	12%	6%	7%	14%	5%	9%
Discuter avec ses managers	9%	10%	9%	9%	10%	11%	7%	8%	14%	8%
Autre	7%	7%	7%	6%	8%	6%	10%	7%	9%	7%

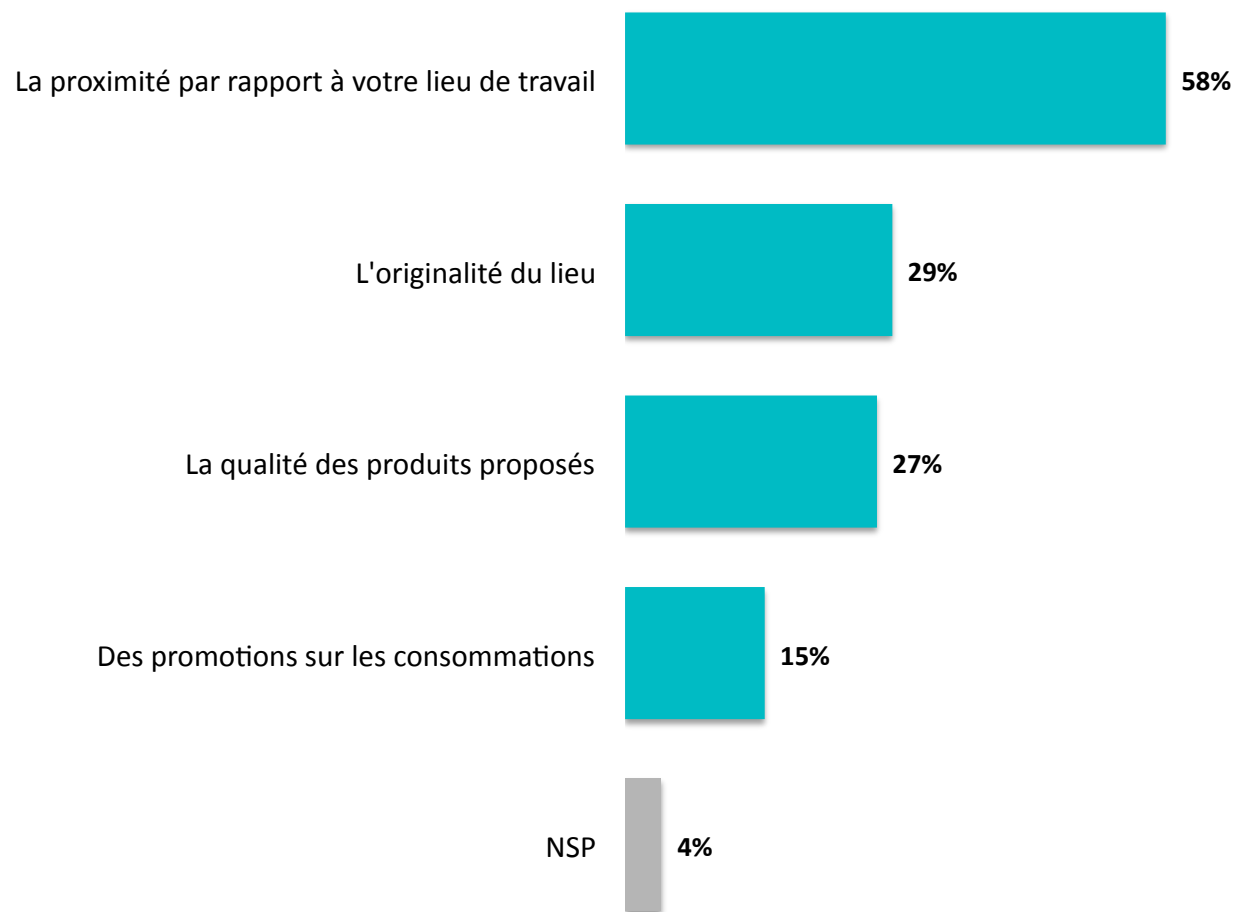


Les critères les plus importants pour choisir un lieu d'afterwork

Q. Quels sont les critères les plus importants dans le choix du lieu d'un afterwork ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%


1060
personnes





Les critères les plus importants pour choisir un lieu d'afterwork

Q. Quels sont les critères les plus importants dans le choix du lieu d'un afterwork ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



	% TOTAL	Sexe		Age			Région		Fonction			
		Un homme	Une femme	Moins de 30 ans	30-44 ans	45 ans et plus	Ile-de-France	Province	RH / Juridique	Marketing Communication Vente	Production (dont ingénierie)	Achats / finance
La proximité par rapport à votre lieu de travail	58%	56%	59%	58%	58%	58%	60%	57%	58%	53%	61%	60%
L'originalité du lieu	29%	27%	30%	32%	27%	29%	32%	28%	24%	30%	30%	29%
La qualité des produits proposés	27%	31%	24%	34%	25%	26%	25%	28%	24%	29%	31%	28%
Des promotions sur les consommations	15%	15%	15%	17%	14%	15%	20%	14%	17%	16%	11%	9%



Les critères les plus importants pour choisir un lieu d'afterwork

Q. Quels sont les critères les plus importants dans le choix du lieu d'un afterwork ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



	% TOTAL	Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
La proximité par rapport à votre lieu de travail	58%	63%	57%	53%	58%	59%	62%	58%	54%	59%
L'originalité du lieu	29%	28%	29%	26%	35%	25%	25%	28%	30%	28%
La qualité des produits proposés	27%	25%	27%	31%	28%	31%	22%	28%	26%	27%
Des promotions sur les consommations	15%	10%	16%	13%	15%	14%	17%	17%	11%	15%



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*