



Communiqué de presse
Le 3 octobre 2016

Le jeudi 13 octobre, les salariés sont invités à célébrer leur entreprise et à revendiquer « J'aime ma boîte » !

La Fête des Entreprises « **J'aime ma boîte** » est un rendez-vous annuel qui marque l'attachement des salariés à leur entreprise. Lancée en 2003 par Sophie de Menthon, cette fête tend à faire évoluer positivement l'image de l'entreprise. Rappelons que l'on passe 253 jours soit près des $\frac{3}{4}$ de son temps dans son entreprise !

L'entreprise, un véritable lieu de vie

Les enquêtes le prouvent : d'année en année, les Français confirment leur attachement à leur boîte. Ainsi, ils sont 64%^(*) à déclarer « **J'aime ma boîte** » en 2016 et fait encourageant, les moins de 30 ans sont les plus nombreux à le dire (74%)¹.

Un jour dans l'année pour célébrer le positif dans sa boîte

Le **jeudi 13 octobre** est donc l'occasion de prendre le temps de (re)découvrir ses collègues. Une journée au cours de laquelle les barrières hiérarchiques sautent, et laissent place à un fort moment de cohésion et de convivialité !

«*Il faut capitaliser sur le bien-être et l'épanouissement des salariés qui sont des facteurs clés pour l'efficacité de l'entreprise. La fête des entreprises est une façon de célébrer l'attachement des salariés à leur boîte, un côté affectif rarement pris en compte dans le monde économique*» précise **Sophie de Menthon**, fondatrice de l'événement.

Une « boîte à outils » à la disposition des salariés

Un **petit-déjeuner** convivial, un **mur de post-it** "pourquoi J'aime ma boîte?", un **quizz photos** "qui est qui ?", un cours géant de yoga...

Les salariés sont invités à faire le plein d'idées sur jaimemaboite.com et à télécharger le kit de communication. Affiches, bannières personnalisables, flyers... pour être moteur de l'événement.

¹ [d'après un sondage opinionWay pour l'opération « J'aime ma boîte - septembre 2016.](#)

Des opérations spéciales

Cette année encore, « **J'aime ma boîte** » a fédéré autour de l'évènement de nombreux partenaires : **Pôle emploi, Purina, Guinot-Mary Cohr, GeoPLC** ... qui célèbrent l'entreprise à travers des opérations dédiées...

◆ *une journée #PetsAtWork avec Purina*

C'est prouvé, la présence des chiens sur le lieu de travail contribue à améliorer la qualité de vie au travail et le bien-être des salariés. **Purina**, société de petfood, filiale de Nestlé, en est convaincue et permet depuis toujours à ses collaborateurs de venir au bureau accompagnés de leur chien. A l'occasion de l'évènement « **J'aime ma boîte** », Purina invite les entreprises à **accueillir les chiens de leurs collaborateurs dans leurs locaux** et met à leur disposition [un kit de communication](#) et un guide de bonnes pratiques. #WeAreBetterWithPets.

[Plus d'infos ici](#)

◆ « *Plus Belle pour Aller Bosser* » (et plus beau !)

Déjà partenaire des précédentes éditions, **Guinot/Mary Cohr**, leader des Instituts de beauté en France organise un jeu concours intitulé « *Plus belle, plus beau pour aller bosser* », pour toutes les personnes qui prennent soin d'elle pour aller travailler.

Du 23 septembre au 13 octobre 2016, les entreprises sont invitées à s'inscrire sur le site **jaimemaboite.com** pour gagner un coaching beauté Guinot/Mary Cohr. Les 100 entreprises tirées au sort pourront accueillir, une esthéticienne du réseau Guinot ou Mary-Cohr dans leurs locaux pour des conseils et consultations beauté. Des produits seront remis aux participants.

[Plus d'infos ici](#)

◆ *500 coupes de cheveux offertes aux demandeurs d'emploi*

A l'occasion de *J'aime ma boîte*, **Pôle Emploi** s'est associé à **Beauty Bubble** (Leader de la coiffure express) à travers une opération inédite **dédiée aux futurs salariés aujourd'hui à la recherche d'un emploi**.

Avant leur entretien de recrutement, **500 coupes ou brushing seront offerts** aux demandeurs d'emploi, le jour de « **J'aime ma boîte** », jeudi 13 octobre.

◆ *3^e édition du Défi J'aime ma boîte, le concours photo*

Pour la 3^e année consécutive, les salariés sont invités à participer au concours photo national remporté l'an passé par Franprix et Alloresto. Le pitch : « **Vous aimez votre boîte ? Montrez-le !** ». Le concours se déroule sur la page Facebook de *J'aime ma boîte*. A gagner : un babyfoot pour l'entreprise, offert par [Juste à Temps](#).

[Plus d'infos ici](#)

◆ *Mes ampoules gratuites*

GeoPLC, société de services en efficacité énergétique, propose à l'occasion de « *J'aime ma boîte* » une url dédiée qui permettra aux salariés de bénéficier grâce à leur entreprise d'un pack de 10 ampoules LED gratuites, dans le cadre de la campagne : mesampoulesgratuites.

Pour que l'expérience soit partagée sur les réseaux sociaux,

Retrouvez « *J'aime ma boîte* » sur <https://www.facebook.com/JaimeMaBoite>

Téléchargez ici le [dossier de presse](#) et le [sondage OpinionWay « J'aime ma boîte » de septembre 2016](#)

Contacts presse :

Albera Conseil – 01 48 24 04 50

Agnès Vieu – avieu@alberaconseil.fr - Thien-Anh Dang-Vu – tadanguvu@alberaconseil.fr

Contact *J'aime ma boîte*

Jean-Baptiste Lecellier – 01 53 85 90 79 – jaimemaboite@gmail.com

Plus d'infos sur l'événement sur <http://www.jaimemaboite.com> - @JMmaboite - #JAIMEMABOITE

A propos de « J'aime ma boîte » :

L'occasion de **féderer salariés & entrepreneurs** autour de ce qu'ils partagent ensemble pas moins de 253 jours par an, **en vivant une journée pas comme les autres.**

Qui ?

- ▶ Salariés des entreprises privées et publiques et leurs dirigeants
- ▶ Commerçants, indépendants, auto-entrepreneurs

Où ?

- ▶ Dans l'entreprise, sur le lieu de travail ou ailleurs mais tous ensemble !

Les objectifs

- ▶ Considérer l'entreprise avant tout comme une aventure humaine
- ▶ Valoriser son propre rôle dans l'entreprise
- ▶ Conforter les salariés de leur rôle moteur
- ▶ Comblé un besoin relationnel
- ▶ Partager un moment convivial à l'initiative de tout un chacun dans l'entreprise.

Contacts presse :

Albera Conseil – 01 48 24 04 50

Agnès Vieu – avieu@alberaconseil.fr - Thien-Anh Dang-Vu – tadangvu@alberaconseil.fr