

Synthèse du sondage J'aime ma boîte - Privateaser par Opinion Way

Un beau score 2017 pour ceux qui revendiquent "J'aime ma boîte" : 69% exactement. Une remontée significative : on retrouve les scores de 2003...

La vraie surprise de ce sondage c'est l'enthousiasme marqué des moins de 30 ans, contrairement aux idées reçues. Ils sont 78% à revendiquer qu'ils aiment leur boîte ! Commencer à travailler serait donc exaltant et ils résistent fermement à la tendance développant les exemples de l'enfer du travail.

Les petites boîtes ont toujours la côte puisque 77% déclarent J'aime ma boîte.

On n'imagine pas que les collègues pensent autrement que soi sur l'attachement à l'entreprise, et on leur attribue le même score qu'à soi-même.

Plus étonnant lorsqu'on pose une question sur le ressenti par rapport au sentiment d'être utile dans l'entreprise (82%), on retrouve le même chiffre que pour l'attachement à l'entreprise : en d'autres termes quand on se sent utile, on aime sa boîte ! On relève le même pic d'amour ! puisque 91% des moins de 30 ans se sentent utiles à leur entreprise !

Normal ! Cet attachement revendique une réciprocité. Et clairement, on aimerait être plus et mieux considéré : 68% semblent regretter un manque de reconnaissance au quotidien. Un chiffre qui devrait interpeller le management ?

Pour autant, à 59% les interviewés ne seront pas si tristes de partir prendre leur retraite.

Effet Macron ? Les Français estiment clairement que le nouveau gouvernement a l'air de mieux aimer les entreprises que le précédent (53% des interviewés) toutes appartenances politiques confondues.

Même si, ils estiment que rien n'a vraiment changé, ni en France (55%), ni surtout dans leur propre entreprise (86%). On peut peut-être expliquer ce sentiment contradictoire par le fait qu'on est encore dans l'attente de l'impact concret des nouvelles mesures.

Effet Macron toujours : l'image de la France a changé à leurs yeux (44% des interviewés). Ils pensent à 33% qu'il souffle un petit air d'optimisme sur le pays ; mais un grand sentiment nationaliste puisque 89% des Français préfèrent les entreprises qui fabriquent du Made in France. Reste à savoir si ceux là achètent français ?

Etude réalisée dans le cadre de la 15e édition de J'aime ma boîte, opération qui se tiendra le jeudi 19 octobre dans des milliers d'entreprises, bien souvent à l'initiative des salariés. [jaimemaboite.com](http://www.jaimemaboite.com)

<http://www.jaimemaboite.com>

* Echantillon de 1060 salariés, issus d'un échantillon de 2145 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview). Les interviews ont été réalisées du 13 au 22 septembre 2017.