

ème ÉDITION

DE LA FÊTE DES ENTREPRISES

"J'AIME MA BOÎTE"

2026

Rendez-vous le 15 octobre !



Contact : Barbara Delaroche
jaimemaboite@gmail.com
01 53 85 90 85

Ils ont tous dit « J'aime ma boîte »

Ils soutiennent "J'aime ma boîte"



Frédéric DABI

Directeur général Opinion de l'IFOP



Gabriel ATTAL

Président du groupe parlementaire EPR, ancien Premier Ministre



Olivier BABEAU

Président, Institut Sapiens



Patrick POUYANNÉ

Président directeur général, TotalEnergies



Pierre GATTAZ

Président directeur général du Groupe Radiall



Jean-Marc DANIEL

Economiste, essayiste, professeur à l'ESCP business school



Maxime AIACH

Président fondateur, Domia Group



Bruno RETAILLEAU

Président Les Républicains, ancien ministre



Edouard FALGUIERES

Directeur développement international, Groupe Guyot



Patrick BEZIER

Président du Club de l'audiovisuel



Hervé LECESNE

Président directeur général, NACTIS SAS Family office



Olivier LUCAS

Président fondateur de Webradios Editions

Ils ont tous dit « J'aime ma boîte »

Ils soutiennent "J'aime ma boîte"



Alexandre MALAFAYE

Président de Synopia



François-Xavier BELLAMY

Député européen



Emmanuel MILLARD

Secrétaire général du Groupe ENDRIX, Président, Sorbonne Business School



Hervé NOVELLI

Ancien ministre



Edouard PHILIPPE

Ancien Premier ministre, Maire du Havre, Fondateur d'Horizons



Joseph TAYEFEH

Secrétaire général de Plastalliance



Erik ORSENNA

Ecrivain et Académicien



Catherine DUMAS

Sénatrice de Paris



Yves ROUSSET-ROUARD

Producteur de cinéma, ancien député



Benoit SANTOIRE

Président de la Chambre Nationale des Commissaires de Justice



Pierre PELOUZET

Médiateur des Entreprises à Bercy



Cyril VIGUIER

Journaliste, TV5 Monde

Ils ont tous dit « J'aime ma boîte »

Ils soutiennent "J'aime ma boîte"



Franck ALLISIO

Député des Bouches-du-Rhône



David AMIEL

Ministre de l'Action et des Comptes publics



Jean-Claude BOURRELIER

Président directeur général de Bricorama



François-Xavier d'AILLIERES

Editeur, Le Trombinoscope



Augustin DE ROMANET

Président-directeur général, Groupe ADP



Nicolas DE TAVERNOST
Simone HARARI BAULIEU

Ancien président, Groupe M6
Présidente, Effervescence



Julia DESIREE

Miss Guadeloupe 2026



Nicolas DUFOURCQ

Directeur général, Banque publique d'investissement



Jean-Sébastien FERJOU

Journaliste français



Mickael GIRARD

Directeur général, ELIOR



Eric MICHOUX

Député de la Saône-et-Loire



Alexandre PORTIER

Député du Rhône

Ils ont tous dit « J'aime ma boîte »

Ils soutiennent "J'aime ma boîte"



Fabien ROUSSEL

Maire de Saint-Amand-les-Eaux



Patrick ROUX

Président de la Fédération Nationale de l'Enseignement Privé



Jean-Philippe TANGUY

Député de la Somme



Nicolas FORISSIER

Ministre délégué chargé du commerce extérieur et de l'attractivité



Jean-Louis BORLOO

Avocat et ancien député européen



Benoît PERRIN

Directeur de Contribuables Associés



Sébastien RENARDET & Charles HENNEQUIN

Agence Belinda



Nicolas TRYZNA

Député du Val-de-Marne



Jean Harry ROYER

Président de la MGP

Pourquoi cette affiche ?

- Cette année particulièrement, dans un contexte international et national qui éprouvent et mettent à rude épreuve les entreprises, il fallait un credo pour garder le cap : « L'entreprise, c'est notre boussole à tous ! »

- Le choix du visuel et le slogan sont aussi particulièrement symboliques : nous avons besoin de repères, le monde vacille. Et la boussole, c'est notre entreprise. **Une réalité qui résonne comme un signal d'alarme à ne pas occulter à sept mois de l'élection présidentielle 2027.**
- Dans les circonstances politiques actuelles et les annonces quotidiennes qui menacent les entreprises et leurs salariés, Sophie de Menthon précise que cette fête doit exceptionnellement être utilisée cette année comme un rappel à l'ordre : "**J'AIME MA BOITE" revendiquent salariés et entrepreneurs.**
- Cette "Saint-Valentin de l'entreprise", devient aussi une manifestation démocratique et constructive des entreprises de France incluant salariés et auto-entrepreneurs… **pour tirer un signal d'alarme**.

Campagne publicitaire en France*

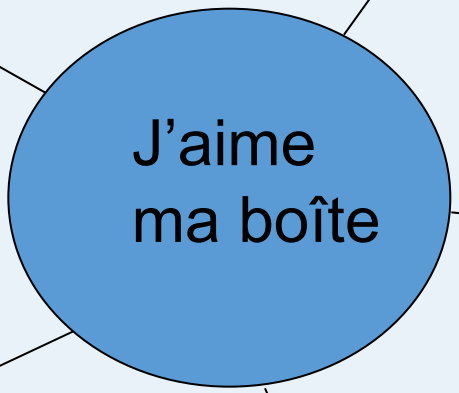
- **400 000** spots digitaux **JCDecaux**
- **130** affiches sur les quais de métro parisiens
- Une couverture médiatique nationale

*Développement international

Le concept en 5 points

Célébrer son entreprise dans sa dimension professionnelle, sociale et humaine

Délivrer un message positif générateur de lien social



Une journée volontairement positive : l'occasion d'une **cohésion nationale et entrepreneuriale**

Oublier les clivages idéologiques et les rivalités de toute sorte afin de **revendiquer un lien affectif**

Replacer le projet économique de l'entreprise dans le cadre d'une **aventure humaine et d'un projet de vie**

Faites la fête !

- **À l'initiative de tous** : salariés, comités d'entreprise, organisations représentatives, entrepreneurs, gérants…
- La Fête des entreprises se célèbre avec ses collègues, autour d'un moment convivial :
    - **Toutes les initiatives sont les bienvenues pour créer un véritable moment de convivialité partagée.**

→ Petit-déjeuner en équipe

→ Défis sportifs

→ Inviter les enfants des collaborateurs

→ Déjeuner pique-nique

→ Apporter chacun sa spécialité culinaire

→ Karaoké

→ Inviter les retraités

(…)

Un succès médiatique

- Plusieurs centaines d'articles de presse *(nationale, PQR, spécialisée…)*

Challenges

20 minutes

ÉconomieMatin

CB NEWS

Les Echos

ouest france

www.femmeactuelle.fr Femme Actuelle

LE FIGARO

L'EXPRESS

Le Monde

Le Point

madame FIGARO

le Parisien

- Des centaines de passages radio

- Émissions télévisées et reportages

Concours photo

Whaller

- Thème : **« Mon entreprise, notre boussole à tous»**
- Envoyer une photo d'équipe faisant la fête avec **une photo couleur**.
- Photos **sur le ton de l'humour** ou représentatif d'un bon moment.
- Important : **faites apparaître sur votre photo le logo de « J'aime ma boîte » ou une pancarte l'indiquant** !
- Gagnant défini par le nombre de « like » sur la plateforme *Whaller*.
- Les 3 photos qui en obtiendront le plus seront récompensées.



Gagnant de 2025 :

Pour participer au concours, vous pouvez déposer votre photo sur Whaller : https://my.whaller.com/sphere/jaimemaboite2026

Nos partenaires



Un mot de Sophie de Menthon, à l'initiative de la Fête des entreprises (24ème édition)



« Aimer sa boîte n'est pas un coup de cœur passager !

C'est l'occasion une fois dans l'année de se réunir, salariés et patrons, pour célébrer son entreprise !

Il est impératif de remettre ***l'entreprise au cœur des nécessaires réformes de la France,*** *car les Français l'aiment. Oui, il est de notre devoir à tous, salariés et chefs d'entreprise, de veiller à ce que ne s'opère pas insidieusement la destruction d'un environnement économique et les emplois inhérents...*

C'est l'attachement à sa boîte qui peut permettre les réformes nécessaires pour le bien de tous.

L'entreprise, notre boussole à tous !

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

Site
https://jaimemaboite.com/

X
@JMmaboite

LinkedIn
J'aime ma boîte

Sophie de Me

Instagram
@JMmaboite

Conférence de presse JMB

VENDREDI 2 OCTOBRE 2026

- **Lancement de la 24ème édition de LA FÊTE DES ENTREPRISES,** « J'aime ma boîte », avec sa fondatrice **Sophie de Menthon**
- **Quand ? <u>Vendredi 2 octobre de 10h00 à 11h30</u>**
- **Frédéric Dabi,** Directeur général de l'Ifop, présentera les résultats de notre **sondage** « J'aime ma boîte »
- **Où ?** Dans les locaux de **Contribuable Associés**, 11 boulevard de la Tour Maubourg 75007 Paris
- **En présence de nos partenaires** : Home Box, LVMH, Derichebourg, Sud radio, NRJ Group, Contribuables Associés, BTP Savoie, Elior, Fédération Bancaire Française, Les Commissaires de Justice, Shiva, Parcours Privé, Body Minute, Philipp Moriis France SAS, Sacrés Français, Whaller, ETHIC, Le Trombinoscope, Agence Belinda, Plastalliance, Loiselet & Daigremont
- Nous donnerons sous embargo les premiers éléments du sondage IFOP/JMB, qui sera présenté par Frédéric Dabi

