

opinionway,

— POUR —



# Baromètre « *J'aime ma boîte* »

Septembre 2025





**opinionway**

Crédits : dev-asangbam

# La méthodologie

# La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour J'aime ma boîte »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 037 salariés**, issu d'un échantillon de **2 025 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 17 au 18 septembre 2025**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



# Les résultats

**opinionway**

Crédits : adobe stock

**Synthèse du sondage effectué par OpinionWay  
à l'occasion de la 23<sup>e</sup> Fête de l'entreprise  
qui aura lieu le jeudi 16 octobre prochain,  
*réalisé les 17 et 18 septembre 2025 sur un échantillon représentatif de 1037 salariés***

A la question posée chaque année depuis 2003 : « *Aujourd'hui, diriez-vous « J'aime ma boîte » ?* », 64% des salariés répondent « oui ».

Le score de l'adhésion à la proposition « **J'aime ma boîte** » s'est stabilisé avec une très légère variation à la baisse, reflétant l'inquiétude dans la conjoncture actuelle sur le devenir de leur entreprise. Elle s'exprime dans la réponse à la question « *dans le climat actuel, est-ce que votre confiance dans votre entreprise augmente ou diminue ?* » : la confiance du tiers des salariés diminue.

Les deux tiers des salariés aiment leur boîte, et ont confiance en elle dans le climat actuel ... ce qui est remarquable. Leur entreprise reste donc pour les deux tiers des salariés français le socle de leur confiance.

En interrogeant les 64% des salariés qui « aiment leur boîte » sur leurs motifs, les réponses qui sortent en tête reflètent le **bénéfice personnel, l'épanouissement que leur entreprise et leur travail leur procurent...** socle de ce que l'on pourrait qualifier leur fierté personnelle.

Les salariés sont extrêmement lucides : s'ils reconnaissent à leur entreprise la faculté de leur procurer une structure et un cadre dans lequel ils peuvent s'épanouir, et qu'ils aiment, ils savent à 63% que **leur évolution professionnelle ne dépend que d'eux**. Ces deux tiers des salariés donnent par leurs réponses à cette question une image de responsabilité par rapport à l'évolution de leur vie professionnelle. Ils aiment l'entreprise dans laquelle ils travaillent... mais ils ont bien un rapport adulte avec elle.

Notons que l'individualisme et le repli sur soi se confirment à travers les réponses à cette question, ainsi que l'effondrement de la confiance en les syndicats (10%) et le Gouvernement (4%).

Mais la lucidité sur ce que l'on peut attendre de son entreprise quant à son évolution professionnelle, n'empêche pas qu'il existe ce que l'on pourrait qualifier de solidarité vis-à-vis de son entreprise puisqu'à la question de savoir si « *quand on aime sa boîte, on serait prêt à travailler plus* » : 84% répondent « *oui* »... mais 55% tout de même « *à condition de gagner plus* ». Rapport honnête et de bon sens à son entreprise.

Les salariés font bien la distinction entre les compétences de leur patron en tant que patron, et celles des responsables politiques, puisqu'à la question : « *pensez-vous que votre patron ferait un bon responsable politique ?* », la moitié (54%) pensent que non, et près du tiers (30%) est dubitatif.

On peut se demander si ce scepticisme tient à la conviction qu'il s'agit de compétences bien distinctes ? Ou à la conséquence de l'image tellement dégradée des responsables politiques ? Un peu des deux probablement...

Les salariés semblent donc lucides à propos de leurs patrons : malgré l'image positive qu'ils en ont et leurs compétences entrepreneuriales, ils ne les imagineraient pas pour autant tenir un rôle politique...

Pour autant, et c'est peut-être l'essentiel, les salariés revendiquent, pour leur entreprise, un rôle politique indiscutable.

A la question « *estimez-vous que votre entreprise est utile à la France ?* » : ils répondent « *oui* » à une majorité écrasante de 84%, dont 39% « *oui, tout à fait* ». **Sans commentaire.**

**Se rejoignent ici, dans cette certitude, les deux composantes principales de l'adhésion des salariés à leur entreprise : celle qui leur permet de vivre, de s'épanouir, de se socialiser, en un mot d'avoir une vie digne, et celle de leur contribution à la société et à la communauté nationale.**

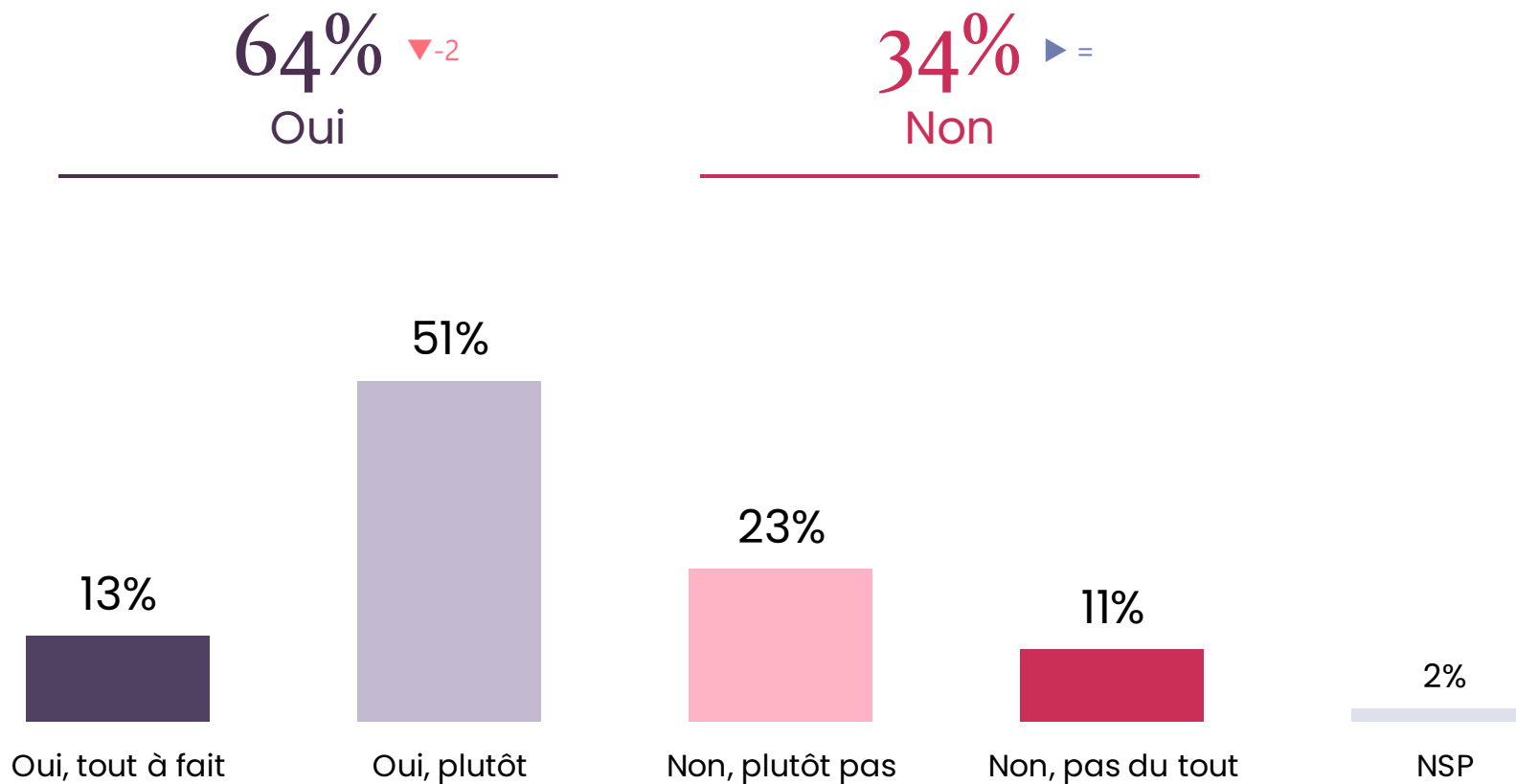
Enfin, 73% des Français demande à ce qu'on écoute « *davantage les entreprises pour que la France aille mieux* ».

# ” L’appréciation de son entreprise



1037  
salariés

Q. Aujourd’hui diriez-vous « J’aime ma boîte » ?



# ” L’appréciation de son entreprise



1037  
salariés

Q. Aujourd’hui diriez-vous « J’aime ma boîte » ?

	% Total	SEXE		AGE				STATUT	
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	Cadre	Non cadre
<b>Sous-total Oui</b>	<b>64%</b>	<b>65%</b>	<b>64%</b>	<b>79%</b>	<b>70%</b>	<b>61%</b>	<b>62%</b>	<b>70%</b>	<b>63%</b>
...Oui, tout à fait	<b>13%</b>	14%	13%	18%	19%	12%	10%	17%	12%
...Oui, plutôt	<b>51%</b>	51%	51%	61%	51%	49%	52%	53%	51%
<b>Sous-total Non</b>	<b>34%</b>	<b>33%</b>	<b>34%</b>	<b>20%</b>	<b>28%</b>	<b>37%</b>	<b>36%</b>	<b>28%</b>	<b>35%</b>
...Non, plutôt pas	<b>23%</b>	21%	24%	11%	21%	25%	24%	21%	24%
...Non, pas du tout	<b>11%</b>	12%	10%	9%	7%	12%	12%	7%	11%

# ” L’appréciation de son entreprise



1037  
salariés

Q. Aujourd’hui diriez-vous « J’aime ma boîte » ?

	% Total	TAILLE D’ENTREPRISE			SECTEUR D’ACTIVITÉ		
		TPE	PME	ETI et Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce, transport, hébergement, restauration	Services
<b>Sous-total Oui</b>	<b>64%</b>	<b>75%</b>	<b>64%</b>	<b>62%</b>	<b>70%</b>	<b>68%</b>	<b>65%</b>
...Oui, tout à fait	<b>13%</b>	24%	15%	8%	16%	13%	16%
...Oui, plutôt	<b>51%</b>	51%	49%	54%	54%	55%	49%
<b>Sous-total Non</b>	<b>34%</b>	<b>23%</b>	<b>34%</b>	<b>36%</b>	<b>28%</b>	<b>28%</b>	<b>34%</b>
...Non, plutôt pas	<b>23%</b>	16%	23%	24%	20%	17%	24%
...Non, pas du tout	<b>11%</b>	7%	11%	12%	8%	11%	10%



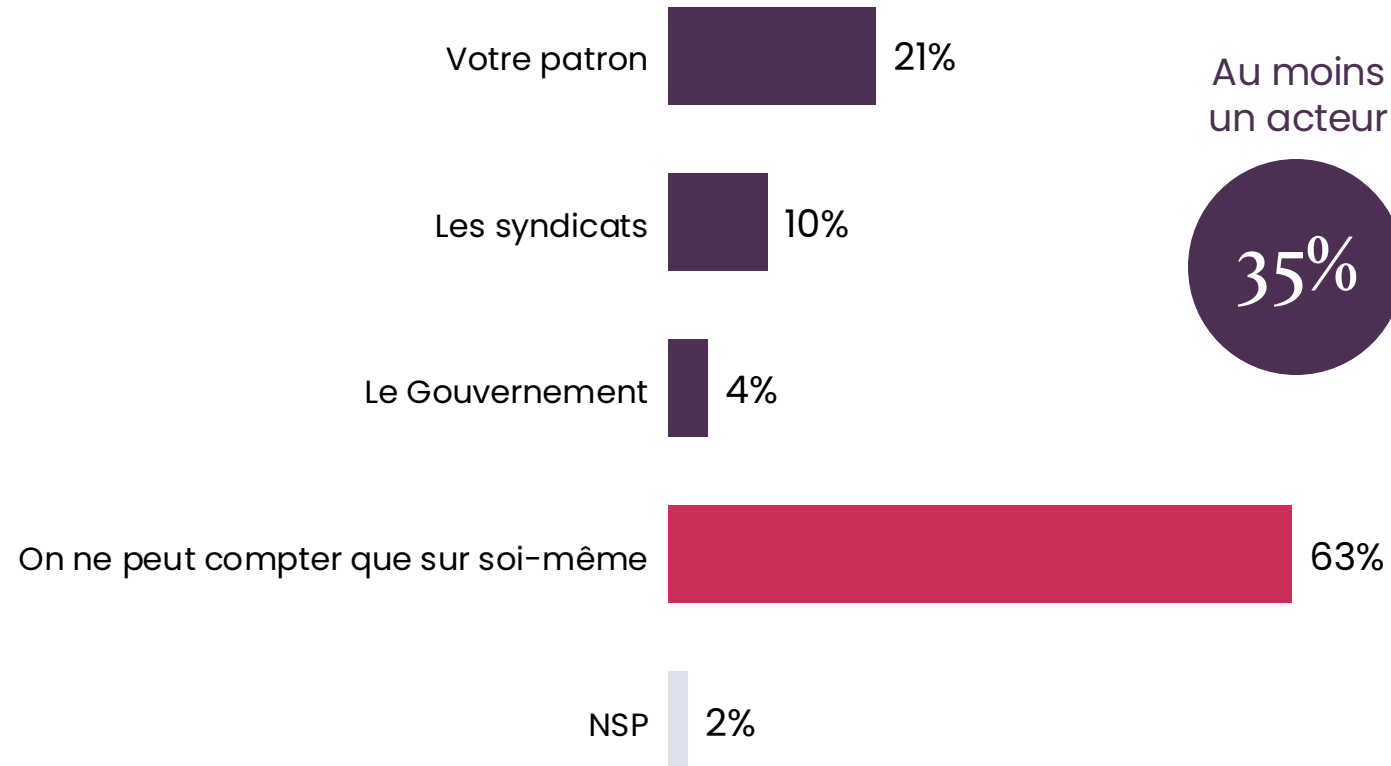
# Les acteurs clés inspirant confiance pour une évolution professionnelle réussie



1037  
salariés

Q. A qui faites-vous le plus confiance pour vous permettre de connaître une bonne évolution professionnelle ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



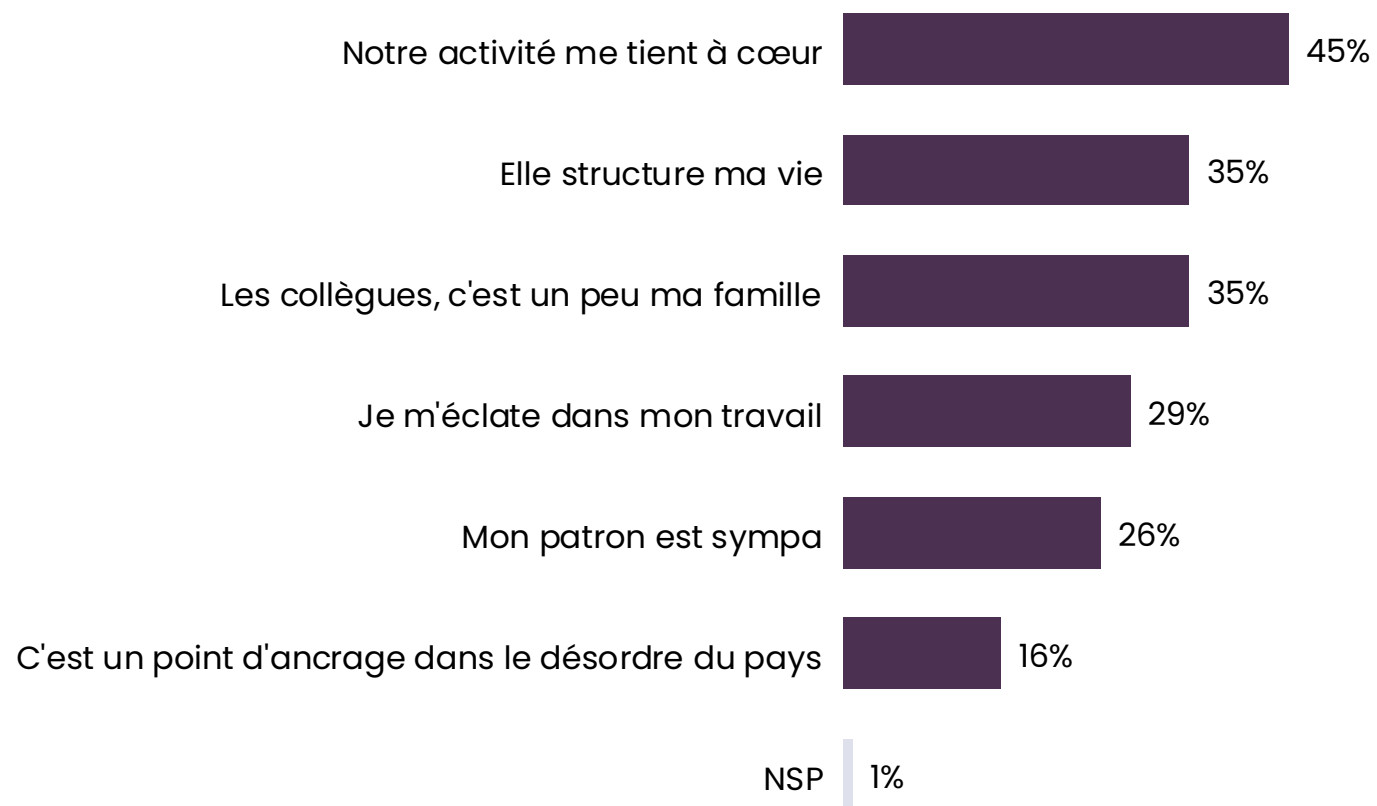
# ” Les raisons d’apprécier son entreprise



669  
salarisés

Q. Cette année, particulièrement, pour quelles raisons aimez-vous votre boîte ?

Question posée uniquement à ceux qui aiment leur entreprise, soit 64% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



# ” Les raisons d’apprécier son entreprise



669  
salariés

Q. Cette année, particulièrement, pour quelles raisons aimez-vous votre boîte ?

Question posée uniquement à ceux qui aiment leur entreprise, soit 64% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	TAILLE D'ENTREPRISE			SECTEUR D'ACTIVITÉ		
		TPE	PME	ETI et Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce, transport, hébergement, restauration	Services
Notre activité me tient à cœur	<b>45%</b>	50%	41%	47%	44%	34%	42%
Elle structure ma vie	<b>35%</b>	30%	37%	34%	38%	40%	37%
Les collègues, c'est un peu ma famille	<b>35%</b>	35%	34%	36%	38%	29%	34%
Je m'éclate dans mon travail	<b>29%</b>	32%	27%	27%	26%	24%	32%
Mon patron est sympa	<b>26%</b>	42%	34%	14%	32%	31%	26%
C'est un point d'ancrage dans le désordre du pays	<b>16%</b>	11%	14%	21%	14%	14%	16%

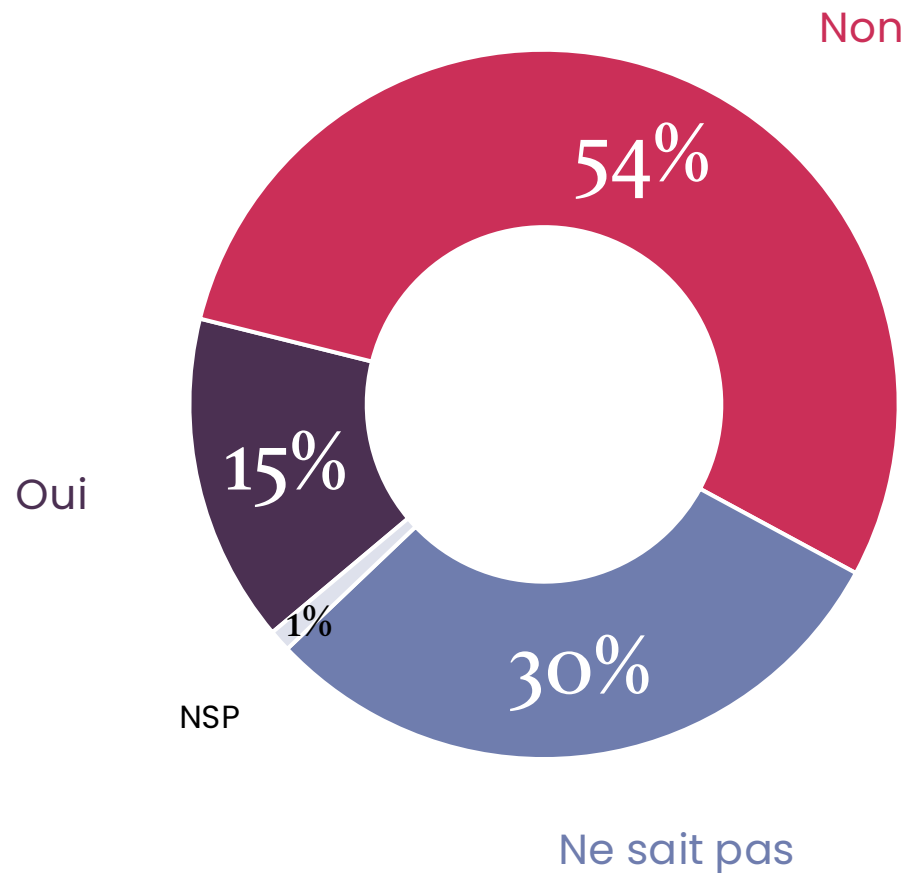


# La perception des compétences politiques chez son employeur



1037  
salariés

Q. Pensez-vous que votre patron ferait un bon responsable politique ?



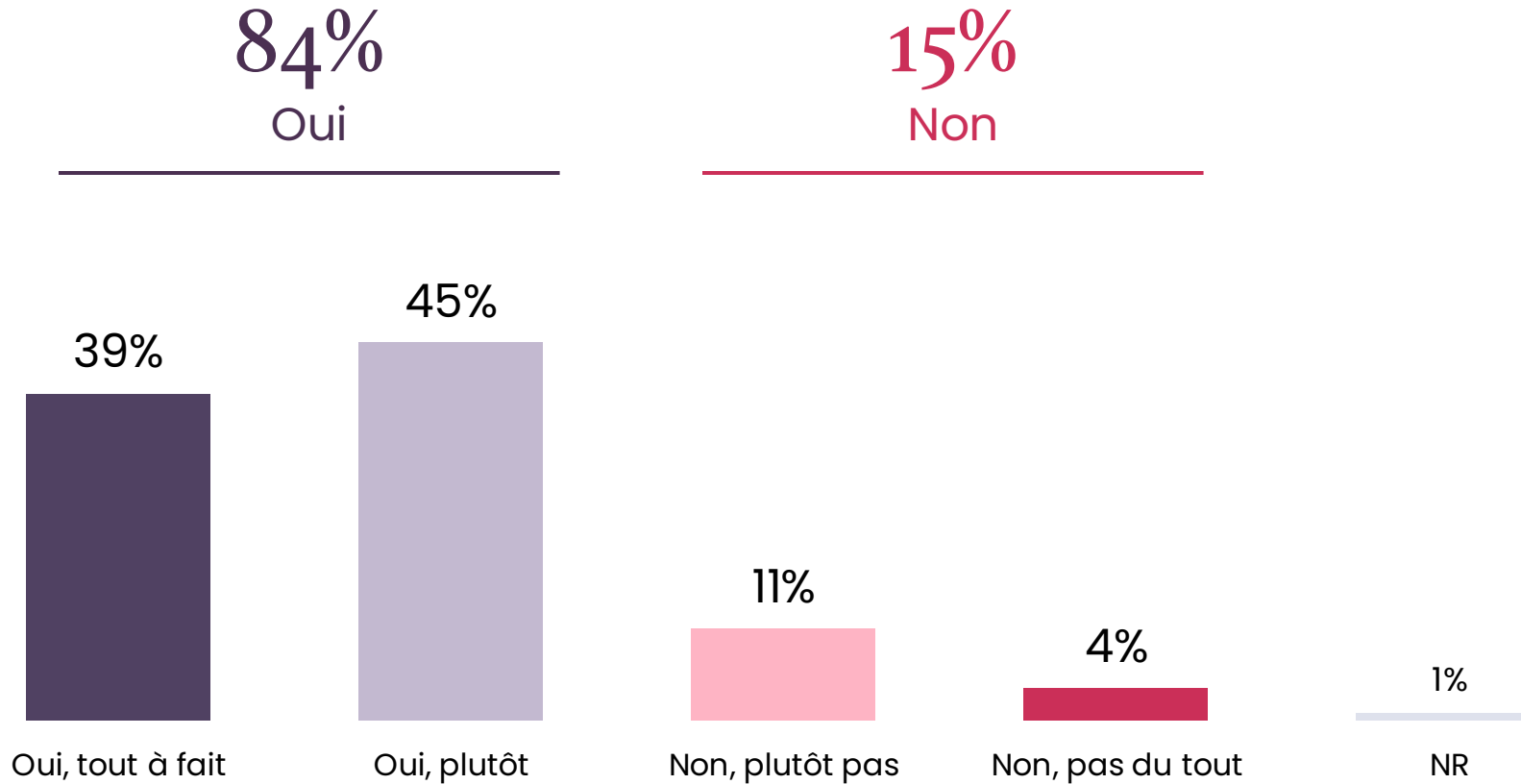


# L'utilité perçue des entreprises pour la société française



1037  
salariés

Q. Estimez-vous que votre entreprise est utile à la France ?



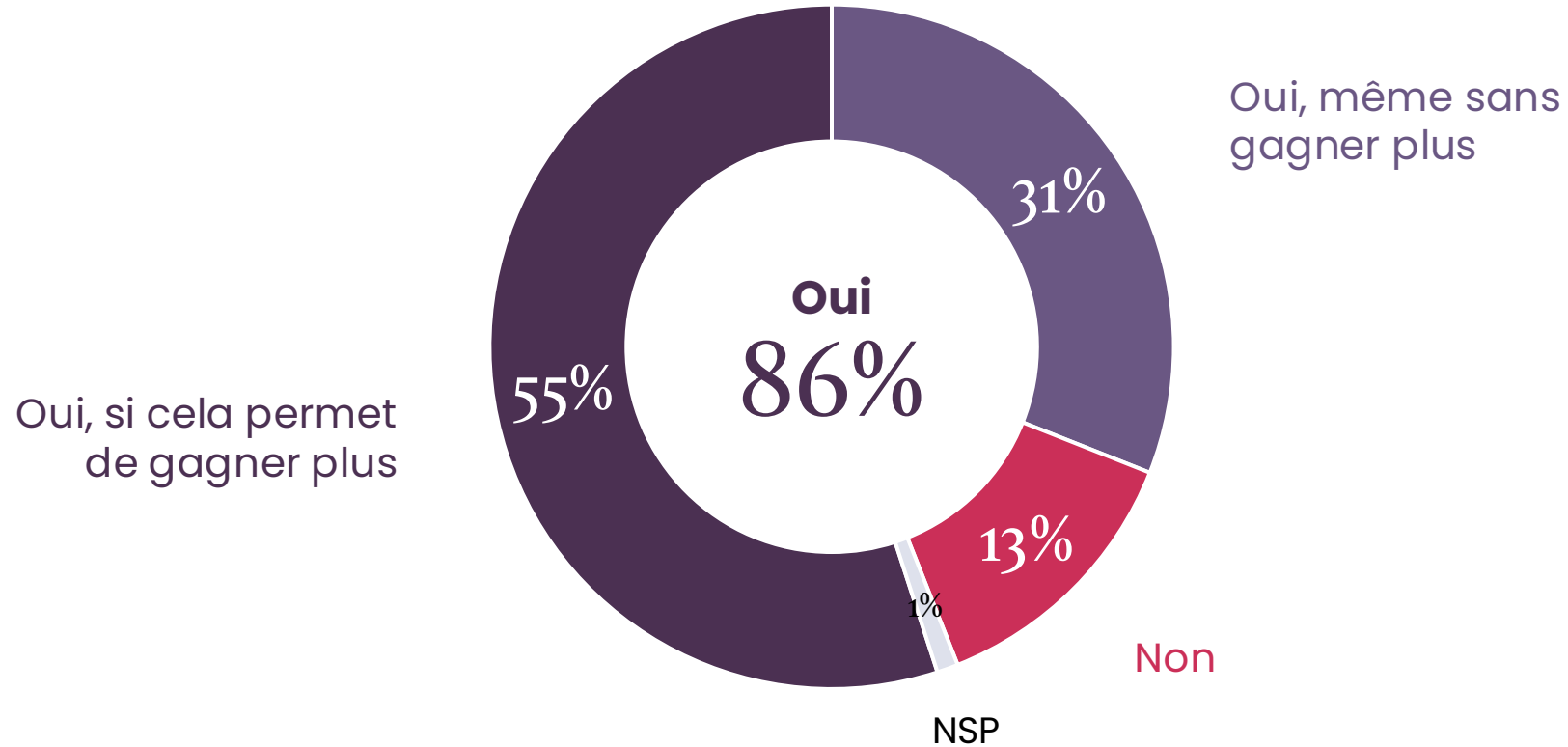


# L'impact de l'attachement à son entreprise sur la motivation au travail



1037  
salariés

Q. Estimez-vous que lorsqu'on aime sa boîte, on a envie de travailler davantage ?





# L'impact de l'attachement à son entreprise sur la motivation au travail



1037  
salariés

Q. Estimez-vous que lorsqu'on aime sa boîte, on a envie de travailler davantage ?

	% Total	SEXE		AGE				STATUT	
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	Cadre	Non cadre
<b>Sous-total Oui</b>	<b>86%</b>	<b>85%</b>	<b>86%</b>	<b>90%</b>	<b>92%</b>	<b>88%</b>	<b>79%</b>	<b>92%</b>	<b>85%</b>
<i>...Oui, si cela permet de gagner plus</i>	<b>55%</b>	56%	54%	58%	60%	58%	48%	56%	55%
<i>...Oui, même sans gagner plus</i>	<b>31%</b>	29%	32%	32%	32%	30%	31%	36%	30%
<b>Non</b>	<b>13%</b>	<b>14%</b>	<b>13%</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>	<b>12%</b>	<b>19%</b>	<b>8%</b>	<b>14%</b>

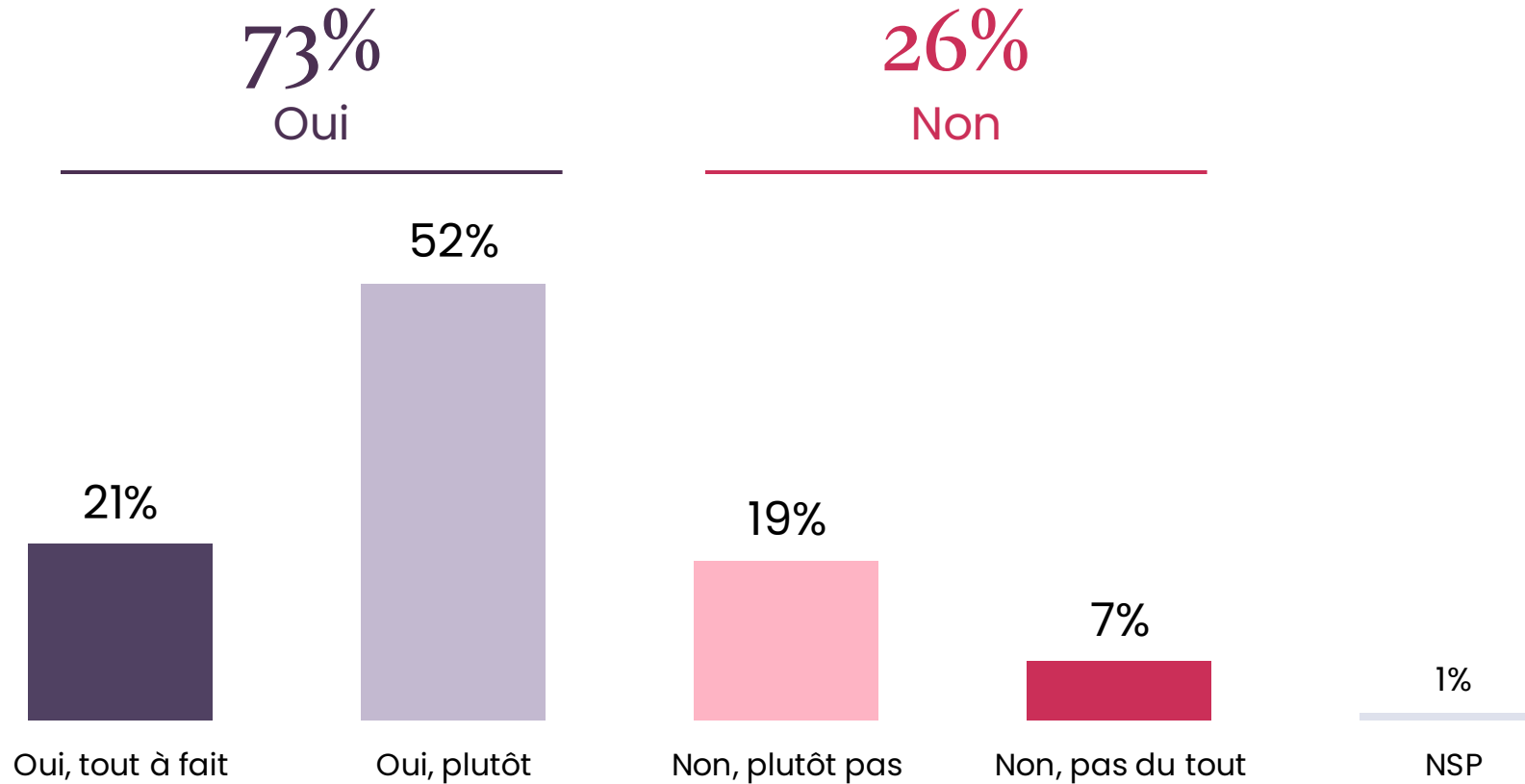


# L'importance d'écouter les entreprises pour le progrès de la France



1037  
salariés

Q. Êtes-vous d'accord avec la proposition suivante ? Pour que la France aille mieux, je pense qu'il est temps qu'on écoute davantage les entreprises.



### Commentaires spécifiques sur les résultats du sondage :

- **Page 10** : Notons que les moins de 25 ans sont 79% à déclarer aimer leur entreprise, loin des discours sur le désengagement des jeunes.
- **Page 13** : Notons que les salariés français trouvent vraiment un sens dans leur travail contrairement à ce que l'on laisse croire : 45% des sondés qui aiment leur boîte déclarent l'aimer car son activité « *leur tient à cœur* ».
- **Page 14** : Notons que la déclaration « *Mon patron est sympa* » est l'apanage des plus petites entreprises, la taille de l'entreprise jouant dans la proximité des salariés avec celui-ci : 42% des salariés de TPE aiment leur boîte « *parce que leur patron est sympa* » contre 14% dans les grands groupes et ETI.
- **Page 16** : Le résultat sans appel de la conscience qu'ont les salariés de l'utilité de leur entreprise (83%) est d'autant plus intéressant car il n'a rien à voir avec le fait d'aimer son entreprise (20 points d'écart) : ce n'est donc pas l'affectif qui prévaut sur la mesure de l'utilité de leur entreprise.
- **Page 17** : oui, il faut aimer sa boîte pour être motivé ! Intéressés par l'argent ? Les salariés ne le sont pas tant que ça, puisque même sans gagner davantage, ils estiment que l'on travaille plus quand on aime sa boîte.
- **Page 18** : Notons une grande demande affective chez les jeunes : 92% des moins de 35 ans estiment que lorsqu'on aime sa boîte, on a envie de travailler davantage. Câlinez vos salariés ! Qui pourra dire qu'ils ne s'attendent pas à un lien affectif avec leur patron ? Ceci est peut-être la suite de l'isolement dû aux mesures anti-Covid et l'explication du retour au bureau après la déception du télétravail.

# opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**Enable today, shape tomorrow**

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

## Restons connectés !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

*Je m'abonne*

Votre contact OpinionWay

**Bruno Jeanbart**

Vice-Président

Tel. +33 1 81 81 83 00

[bjeanbart@opinion-way.com](mailto:bjeanbart@opinion-way.com)

**ESOMAR**<sup>25</sup>  
Corporate

