La fête de l'entreprise

Ifop pour J'aime ma boîte



FD / BB N° 122783
CONTACTS IFOP :
Frédéric Dabi / Bastien Bichet
Département Opinion
et Stratégies d'Entreprise
Tél. : 01 45 84 14 44
prénom.nom@ifop.com
SEPTEMBRE 2026

1

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par Ifop pour J'aime ma boîte

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 944 salariés issu d'un échantillon de **2525** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 23 au 29 septembre 2026.

Retrouvez tous les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur

www.ifop.com

@IfopOpinion

Note de lecture : Dans les pages de ventilation, les différences significatives des réponses de certaines sous-cibles sont présentées par les couleurs rouges et vertes (comme présenté dans le tableau ci-dessous).

Direction de la différence		Probabilité que la différence observée ne soit pas due au hasard
Résultat significativement inférieur à la moyenne	*Résultat significativement supérieur à la moyenne*	95%

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-contre.

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCES[1]

Taille d'échan-tillon	Pourcentage observé					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	**1,4**	**2,0**	**2,6**	**3,0**	**3,2**	**3,3**
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **900** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **2**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8% et 12%.

Aide à la lecture des tableaux de croisements

Les données du présent document correspondent à des pourcentages de citation de chaque réponse auprès de l'ensemble de l'échantillon (« ENSEMBLE ») et de sous-catégories de population.

- En colonnes : les modalités de réponse.
- En lignes : la sous-population sur laquelle on « zoome » et ses réponses – pour chaque ligne, la somme des items est égale 100 (hors totaux et sauf plusieurs réponses possibles).

Exemple de lecture du tableau : sur 100 hommes, 25% ont répondu « A », contre 15% chez les femmes. À l'échelle de l'ensemble des répondants à la même question, 20% ont cité la réponse A.
Les éventuels astérisques (*) indiquent les sous-populations présentes en effectif réduit dans l'échantillon et pour lesquelles les résultats sont à interpréter avec prudence.

	Rép. A	Rép. B	Rép. C	Rép. D
ENSEMBLE	**20**	**30**	**40**	**10**
SEXE				
Homme	25	35	35	5
Femme	15	25	45	15
AGE				
18-24 ans	20	30	40	10
25-34 ans	20	30	40	10
35-49 ans	25	35	35	5
50-64 ans	15	25	45	15
65 ans et plus	20	30	40	10

[1] Un tableau précisant les marges d'erreurs pour davantage de tailles d'échantillon est disponible sur le site Ifop.

2

Les résultats de l'étude

Synthèse

Une année toute en contraste pour La Fête des Entreprises. Plus on déteste les politiques, plus on aime sa boîte. 72 % des Français ont répondu *« oui »* à la question : *« aujourd'hui, diriez-vous « j'aime ma boîte » ? »*.

Cela signifie aussi que l'aspect affectif a gagné au fil des ans. C'est bien l'attachement à l'entreprise dont on parle et d'ailleurs ils le confirment à 79 % en considérant que les entreprises représentent un repère important pour la France. Pour eux personnellement, 70 %. Et en revanche, ce ne serait pas un repère pour le personnel politique selon 44 % des interviewés. C'est un repère parce que selon eux les entreprises jouent un rôle structurant essentiel dans l'économie et la vie des Français.
Ils sont 69 % à considérer que leur niveau de vie dépend de l'activité des entreprises.

Le travail toutefois est un peu dissocié de l'entité entreprise puisqu'ils ne sont que 64 % à penser que le travail lui-même est un ancrage dans la vie des individus. Un petit caillou dans la chaussure des dirigeants d'entreprise, car ils sont 52 % à estimer que les dirigeants d'entreprise ne s'appliquent pas assez à ce que leurs salariés soient plus épanouis. 48 % en revanche pensent que oui.

L'actualité pourrait nuire à ce que l'entreprise soit une institution rassurante face aux bouleversements du monde. Ils sont 31 % à estimer que face à tout cela leur entreprise les rassure moins qu'auparavant. Mais 41% estiment qu'elle les rassure autant qu'avant.

20 % des salariés ne sont pas contents de leur rémunération et c'est bien normal puisque le sujet est la différence qu'il y a entre ce que l'entreprise leur verse et ce qu'il reste dans leur poche. 36 % des interrogés considèrent leur rémunération comme suffisante tandis que 64 % la trouvent insuffisante.

Une véritable satisfaction citoyenne, en revanche à la question : « *estimez-vous que votre entreprise, quelle que soit sa taille et son secteur, est utile à la France en ce moment ?* » 82 % des interviewés répondent « *oui* », 4 % « *non, pas du tout* ». C'est le témoignage que les Français jugent leur travail utile et leur rôle personnel également. Un véritable socle qu'il convient de ne pas dégrader. Que l'on soit boulanger ou directeur d'une boîte du CAC40, on a la même perception de sa propre utilité et de celle de sa boîte.

Enfin, une déclaration d'amour à l'entreprise n'est pas inutile une fois par an ! 62 % des Français pensent que « **la Fête des Entreprises** » est une bonne idée. Le secteur public aime autant son entreprise que le secteur privé…

L'attachement à son entreprise

Question : Aujourd'hui, diriez-vous « J'aime ma boîte » ?

	Ensemble Septembre 2026 (%)
TOTAL Oui	**67**
. Oui, tout à fait	13
. Oui, plutôt	54
TOTAL Non	**26**
. Non, plutôt pas	18
. Non, pas du tout	8
Vous ne savez pas	***7***
Total	**100**

L'attachement à son entreprise – Base exprimée

Question : Aujourd'hui, diriez-vous « J'aime ma boîte » ?

	Ensemble Septembre 2026 (%)
TOTAL Oui	**72**
. Oui, tout à fait	14
. Oui, plutôt	58
TOTAL Non	**28**
. Non, plutôt pas	19
. Non, pas du tout	9
Total	**100**

L'importance de l'entreprise comme repère dans la société

Question : Diriez-vous qu'aujourd'hui les entreprises représentent un repère important… ?

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	**TOTAL Non**	Non, plutôt pas	Non, pas du tout	**Total**
Pour la France.....	**79**	28	51	**21**	16	5	**100**
Pour vous personnellement	**70**	19	51	**30**	22	8	**100**
Pour le personnel politique	**48**	12	36	**52**	37	15	**100**

Les raisons qui constituent l'entreprise comme un repère important

Question : Pour quelle(s) raison(s) considérez-vous que les entreprises constituent un repère important ? En premier ? En second ?

Base : question posée aux personnes qui considèrent que l'entreprise constitue un repère pour eux personnellement, soit **70%** de l'échantillon.	**En premier**	**Total des citations**
Parce que les entreprises jouent un rôle structurant essentiel dans l'économie et la vie des Français.....	41	**74**
Parce qu'une partie importante du pouvoir d'achat des Français et de leur niveau de vie dépend de l'activité des entreprises	32	**69**
Parce que le travail constitue un ancrage dans la vie des individus.....	27	**54**
Une autre raison.....	-	**1**
Total	**100**	**(*)**

(*) Total des citations supérieur à 100, les interrogés ayant pu donner deux réponses.

L'attention portée par les dirigeants d'entreprise à l'épanouissement des salariés

Question : D'une manière générale, avez-vous le sentiment que les dirigeants d'entreprise s'appliquent à ce que leurs salariés soient plus épanouis ?

	Ensemble Septembre 2026 (%)
TOTAL Oui	**48**
. Oui, tout à fait	6
. Oui, plutôt	42
TOTAL Non	**52**
. Non, plutôt pas	39
. Non, pas du tout	13
Total	**100**

L'évolution de la perception de l'entreprise comme institution rassurante face aux bouleversements du monde

Question : Face aux bouleversements que connaît actuellement le monde, telles que les incertitudes économiques ou les transformations technologiques, diriez-vous que votre entreprise vous rassure aujourd'hui… ?

	Ensemble Septembre 2026 (%)
Davantage qu'auparavant	**8**
Moins qu'auparavant	**31**
Autant qu'auparavant	**41**
Elle ne vous rassure pas	**20**
Total	**100**

La satisfaction à l'égard de sa rémunération

Question : La rémunération perçue dans le cadre de votre travail salarié en entreprise vous paraît-elle suffisante ?

	Ensemble Septembre 2026 (%)
TOTAL Oui	**36**
. Oui, tout à fait	5
. Oui, plutôt	31
TOTAL Non	**64**
. Non, plutôt pas.....	44
. Non, pas du tout.....	20
Total	**100**

Les raisons de l'insatisfaction à l'égard de sa rémunération

Question : Pour quelles raisons estimez-vous que votre rémunération est insuffisante ? En premier ? En second ?

Base : question posée aux personnes qui estiment que leur rémunération est insuffisante, soit **64%** de l'échantillon	**En premier**	**Total des citations**
Elle ne correspond pas suffisamment au travail que vous fournissez et à votre niveau de compétences ...	28	**48**
Elle n'a pas suffisamment progressé ces dernières années	21	**40**
Elle ne permet pas de faire face aussi facilement que vous le souhaiteriez à vos dépenses courantes ..	16	**33**
Les cotisations et prélèvements obligatoires réduisent trop fortement votre salaire net.....	14	**33**
Elle est inférieure à ce que vous pourriez percevoir pour un emploi comparable dans une autre entreprise	12	**23**
Votre entreprise ne dispose pas, d'après ce que vous en savez, de marges financières suffisantes pour augmenter davantage les salaires	8	**17**
Une autre raison.....	1	**3**
Aucune autre raison	-	**-**
Total	**100**	**(*)**

(*) Total des citations supérieur à 100, les interrogés ayant pu donner deux réponses.

La fréquence du sentiment de manque éprouvé en l'absence de son lieu de travail

Question : Après plusieurs jours sans vous rendre sur votre lieu de travail (par exemple lors de vos congés ou d'une absence pour maladie ou après plusieurs jours consécutifs de télétravail), celui-ci vous manque-t-il ?

	Ensemble Septembre 2026 (%)
TOTAL Oui	**38**
. Oui, souvent	7
. Oui, de temps en temps	31
TOTAL Non	**62**
. Non, rarement	31
. Non, jamais	31
Total	**100**

La perception de l'utilité de son entreprise pour la France

Question : Estimez-vous que votre entreprise, quelle que soit sa taille et son secteur, est utile à la France en ce moment ?

	Ensemble Septembre 2026 (%)
TOTAL Oui	**82**
. Oui, tout à fait	33
. Oui, plutôt	49
TOTAL Non	**18**
. Non, plutôt pas	14
. Non, pas du tout	4
Total	**100**

La détention d'actions de son entreprise

Question : Détenez-vous actuellement des actions de l'entreprise dans laquelle vous travaillez, directement ou par l'intermédiaire d'un dispositif d'actionnariat salarié ?

	Ensemble Septembre 2026 (%)
Oui	**17**
Non	**78**
Vous ne savez pas.....	***5***
Total	**100**

L'impact potentiel de l'actionnariat salarié sur l'attachement à son entreprise

Question : Si vous deveniez actionnaire de l'entreprise dans laquelle vous travaillez, pensez-vous que cela renforcerait votre attachement à votre boîte ?

Base : question posée aux personnes qui ne détiennent pas d'actions dans l'entreprise dans laquelle ils travaillent, soit **78%** de l'échantillon	**Septembre 2026 (%)**
TOTAL Oui	**52**
. Oui, certainement	10
. Oui, probablement	42
TOTAL Non	**48**
. Non, probablement pas.....	30
. Non, certainement pas.....	18
Total	**100**

L'opinion sur l’organisation d’une journée dédiée aux entreprises comme "J'aime ma boîte"

Question : Que pensez-vous de l’idée d’organiser chaque année une journée dédiée aux entreprises, à l’occasion de laquelle les salariés sont notamment invités à exprimer leur attachement à leur entreprise, comme avec l’initiative « J’aime ma boîte » ? Diriez-vous qu’il s’agit d’une… ?

	Ensemble Septembre 2026 (%)
TOTAL Bonne idée	**62**
. Très bonne idée	11
. Assez bonne idée	51
TOTAL Mauvaise idée	**38**
. Assez mauvaise idée	25
. Très mauvaise idée	13
Total	**100**

Les candidats à l'élection présidentielle de 2027 perçus comme les plus attachés aux entreprises

Question : Parmi les personnalités suivantes, candidat(e)s potentiel(le)s ou déclaré(e)s à l'élection présidentielle de 2027, laquelle vous semble aimer le plus les entreprises ? En premier ? En second ?

	En premier	Total des citations
Marine Le Pen	30	**38**
Édouard Philippe	20	**34**
Gabriel Attal	7	**23**
Bruno Retailleau	8	**19**
Éric Zemmour	3	**14**
François Hollande	5	**14**
David Lisnard	6	**11**
Jean-Luc Mélenchon	7	**11**
Dominique de Villepin	5	**10**
Raphaël Glucksmann	3	**9**
Fabien Roussel	2	**6**
Marine Tondelier	2	**5**
Nathalie Arthaud	2	**5**
Total	**100**	**(*)**

(*) Total des citations supérieur à 100, les interrogés ayant pu donner deux réponses.


ifop
GROUP
ifop
sociovision
Ifop group
occurrence
Ifop group
deepopinion
Ifop group
brainvalue
Ifop group
Everything starts with people