

J'aime ma boîte.

Une forme qui surprend.
Un message qui rassemble.

L'humour et les codes du clip contemporain au service
de l'esprit d'entreprise.

À l'attention de Sophie de Menthon

Un projet de **BELINDA MEDIA**



01 Faire entrer le mouvement dans une nouvelle conversation.



Cette forme peut surprendre au premier regard. C'est une part de son intérêt : elle attire l'attention sur un message qui, lui, reste fidèle à l'esprit de « J'aime ma boîte ».

Le plaisir de travailler ensemble, les liens humains et la fierté d'appartenir à une entreprise restent au cœur du projet.

Le bureau devient une scène. Le collectif donne son sens à la fête.

02 Des codes familiers. Une rencontre inattendue.



Le projet reprend certains codes visuels du rap américain : une présence face caméra, un style affirmé, des bijoux et des lumières spectaculaires.

Pour les jeunes publics familiers de ces univers, ils peuvent constituer un point d'entrée vers le mouvement et son message.

Donner envie de regarder, de sourire, puis de partager.

03 Le quotidien professionnel prend un pas de côté.



Des rollers dorés dans un couloir : un détail inattendu transforme un décor familier. La salle de réunion devient une scène. L'exagération visuelle donne au concept sa personnalité.

La fête réunit les personnages et ramène le décalage à une idée simple : être bien ensemble.

Une irrévérence bienveillante, portée par le plaisir de partager.

04 Rire de sa boîte. L'aimer sincèrement.



« Je suis pas marié à mon patron » puis « Mais j'l'aime quand même » : l'ouverture affirme une liberté de ton et un attachement choisi. La question du travail et du plaisir rejoint directement le message du mouvement.

Mélissa négocie même son matcha ; Salomé fait de l'A/B testing jusque dans son dating ; Valérie décale tout, sauf son footing. Ces portraits prolongent les réflexes professionnels dans la vie personnelle. On peut reconnaître un collègue, une situation vécue ou un peu de soi : une raison concrète de sourire et de partager.

Un attachement lucide : l'humour rend la déclaration plus crédible.

05 Derrière les piques, la reconnaissance.



Après les portraits, le break revient à l'essentiel : « Sans vous, rien ne tournerait ». Le narrateur reconnaît la contribution des autres et la place qu'ils occupent dans sa vie. Cette alternance entre satire et affection donne son équilibre au texte.

« Boulot », « taf », « biz », « boîte » : le refrain réunit plusieurs façons de parler du travail dans une formule répétitive, pensée pour être reprise. Avec les références aux usages contemporains, il offre une porte d'entrée aux jeunes publics. Les piques les plus mordantes demandent une interprétation complice pour préserver cet équilibre.

Le collectif est le véritable sujet de la chanson.

06 Retrouver l'élan. Renouveler la surprise.



Image du nouveau clip.

Il y a plus de dix ans, le clip « J'aime ma boîte » avec GiFi et Manolo des Gipsy avait suscité un bel écho dans la presse et fait parler du projet.

Cette expérience nourrit une nouvelle ambition : proposer au mouvement une rencontre artistique inattendue, dans une forme qui parle à notre époque.

Un précédent qui inspire. Une nouvelle proposition à défendre.

07 Un film à regarder. Une idée à faire circuler.



Le clip intégral porte la proposition artistique. Des extraits courts peuvent mettre en avant les images les plus surprenantes et éveiller la curiosité.

Les entreprises du mouvement pourraient relayer le film et ouvrir la conversation. On ne peut jamais garantir le buzz : l'ambition est d'être remarqué et de donner envie d'en parler.

Le clip intégral. Des extraits courts. Un relais collectif.

LE RENDEZ-VOUS EST PRIS

Le bureau a trouvé son nouveau refrain.

01 OCTOBRE 2026

Sortie de la chanson sur toutes les plateformes musicales.

Au bureau, dans les transports ou après le boulot : BIG COEUR vous donne rendez-vous pour un premier single à reprendre en chœur.



Spotify



Apple Music



TikTok



Pandora



Amazon Music



Instagram



YouTube Music



Tidal



iHeartRadio



Deezer

... et d'autres plateformes. Logos : distrokid.com/fr/

LE MÊME JOUR, ON POUSSE LES BUREAUX.

Tenue de bureau. Esprit de fête.

Avec « J'aime ma boîte », BIG COEUR transforme le quotidien de l'entreprise en un clip pop-rap festif et décalé. Bureaux en fête, rollers dorés et portraits de collègues hauts en couleur : l'humour rencontre une déclaration d'attachement à celles et ceux qui font vivre la boîte.

Entre couplets malicieux et refrains fédérateurs, la chanson célèbre le plaisir de travailler ensemble, sans oublier de sourire de nos petites contradictions. Derrière les piques, une conviction : « Sans vous, rien ne tournerait. »

Un artiste virtuel, une énergie collective et un grand cœur : bienvenue dans l'univers de BIG COEUR.

1er OCTOBRE 2026

LE CLIP SUR TOUTES LES PLATEFORMES



BIG COEUR / J'AIME MA BOÎTE

Éditeur : Détente Publishing
Producteur : BELINDA MEDIA



Plateformes présentées par DistroVid : distrokid.com/distrovid/



UN PROJET DE BELINDA MEDIA